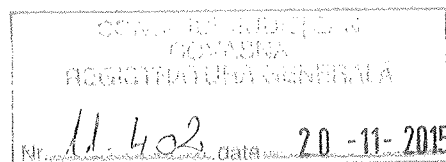


Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune”-„Háromszék”



Proiect de management pentru perioada 2016-2020

Deák Gyula-Levente



Proiect de management

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

a.1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități;

Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune”-„Háromszék” se adresează în primul rând comunității din Sfântu Gheorghe și din județul Covasna, dar pe plan național și internațional putem spune că formația artistică are o puternică susținere al publicului din marile orașe al Transilvaniei și Ungariei unde a desfășurat turnee cu aproape toate premierele pe parcursul celor 25 de ani de existență pe scenă.

Având în vedere faptul că Sfântu Gheorghe este un centru cultural esențial pentru întreaga Secuime, localitatea se poate mândri cu numeroase instituții și organizații culturale. Dintre aceștia trebuie menționate instituțiile culturale care se adresează aceleiași comunități (pe plan local) cum ar fi: Teatrul Tamási Áron, Teatrul Andrei Mureșanu, Centrul de Cultură al Județului Covasna, Biblioteca Județeană, Muzeul Național Secuiesc etc. Orașul are o viață culturală intensă, cu reprezentanți numeroși și de valoare ai artelor plastice, literaturii sau muzicii, iar activitatea acestora este reflectată de publicații în limba română și maghiară (ziare, posturi de radio regionale și locale, posturi de televiziune cu interes mai mare în zona județului).

a.2. participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale;

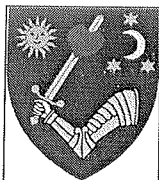
În perioada 2011-2015 Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune” – „Háromszék” a participat la 43 de festivaluri și programe festive atât în țară cât și în străinătate. În lista acestor evenimente se găsesc festivaluri de teatru și dans, întâlniri și festivaluri profesionale, evenimente festive, invitații speciale. Cele mai importante dintre acestea au fost următoarele:

În anul 2011:

- *Întâlnirea muzicienilor din Ardeal* cu spectacolul „Száz évig”
- *Festivalul Dansul Primăverii* din Odorheiu Secuiesc cu spectacolul „A magyar tánc évszázadai”
- *Festivalul Tradițiilor Maghiare* din Győr, Ungaria cu spectacolul „Erdélyország az én hazám”
- *Festivalul „Össztánc Ősszel”* din Odorheiu Secuiesc cu spectacolul „Maszkura”
- *Întâlnirea muzicii și a dansului popular* din Cluj cu spectacolul „Száz évig”

În anul 2012:

- *Festivalul Internațional de Teatru REFLEX II.* cu spectacolul „Száz évig”
- *Festivalul Cultural Ars Hungarica* din Sibiu cu spectacolul „Száz évig”



pag. 2

- *Festivalul Multicultural Internațional "Fără Bariere" 2012* – organizat la Satu Mare cu spectacolul „Száz évig”
- *Întâlnirea Ansamblurilor Profesioniste Maghiare din România*, organizat la Oradea cu spectacolul „Száz évig”

În anul 2013:

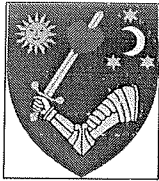
- *Festivalul Dansului Maghiar din Győr, Ungaria* – ed. IX., participare cu spectacolul „Két kezem forgatta, szívem táncoltatta” și „spectacolul Száz évig”
- *Întâlnirea Ansamblurilor Profesioniste Maghiare din România* – ed. IX., organizat la Tg.Mureș, participare cu spectacolul „A tékozló fiú”
- *Festivalul Össztánc Ősszel din Odorheiu Secuiesc* – ed. V., participare cu spectacolul „A tékozló fiú”
- *Întâlnirea muzicii și a dansului popular din Cluj* – ed. X., participare cu spectacolul teatru-dans „A tékozló fiú”

În anul 2014:

- *Ziua Culturii Maghiare, Budapesta* - participare cu spectacolul „Száz évig”
- *Ziua comemorativă revoluției maghiare din 1848-49, Târgu Secuiesc* – premiera spectacolului „Gábor Áron”
- *Primăvara Dansului, Odorheiu Secuiesc* - participare cu spectacolul „A banda”
- *Conferință Gábor Áron, Budapesta* - participare cu spectacolul „Gábor Áron”
- *Festivalul Finálé, Szeged* – participare cu spectacolul „Gábor Áron”
- *Festivalul Internațional de Teatru ATELIER, Sfântu Gheorghe* – participare cu spectacolul „A banda”
- *Întâlnirea Ansamblurilor Profesioniste Maghiare din România* – ed. X., Miercurea Ciuc – participare cu spectacolul „Gábor Áron”
- *Festivalul Dansului Popular „Bakony”* ed. XX., organizat la Ajka (Ungaria) – participare cu spectacolul „A banda”

În anul 2015:

- *Deschiderea anului cultural destinat tradițiilor, Sf. Gheorghe* - participare cu spectacolul „Két kezem forgatta, szívem táncoltatta”
- *Concert al formațiilor Heveder și Üsztürü* ținut în sala mare a Teatrului Tamási Áron din Sf. Gheorghe – spectacol realizat în cadrul șirului de programe dedicate aniversării a 25 de ani de la înființarea Ansamblului
- *Balul Secuilor, Budapesta* - participare cu spectacolul „A banda”
- *Aniversarea zilei de 15 martie, Tg. Mureș* - participare cu spectacolul „Gábor Áron”
- *Festivalul Internațional de Teatru REFLEX 2, Sfântu Gheorghe* – participare cu spectacolul „A banda”
- *Concert al formațiilor Csalóka și Könczei* ținut în sala mare a Teatrului Tamási Áron din Sf. Gheorghe – spectacol realizat în cadrul șirului de programe dedicate aniversării a 25 de ani de la înființarea Ansamblului



- *Spectacol de Gală* ținut în sala mare a Teatrului Tamási Áron din Sf. Gheorghe – spectacol realizat în cadrul șirului de programe dedicate aniversării a 25 de ani de la înființarea Ansamblului
- *Festivalul Internațional de Teatru ATELIER*, Sfântu Gheorghe – participare cu spectacolul „A tékozló fiú”
- *Carnavalul Dunării*, Budapesta – participare la două spectacole de Gală
- *Invitație specială la Teatrul Național de Stat din Budapesta*, cu spectacolul „A banda”
- *Întâlnirea Ansamblurilor Profesioniște Maghiare din România* – ed. XI., Odorheiu Secuiesc – participare cu spectacolul „Az én mesém”

La aceste evenimente enumerate se pot adăuga spectacolele de gală susținute anual în cadrul Întâlnirilor muzicii și dansului popular.

Ansamblul are în componența lui formația de instrumentiști Heveder, cea mai bună formație de acest gen din Transilvania, care a susținut două turnee în Statele Unite ale Americii în ultimii patru ani.

Pentru următoarea perioadă de 5 ani propun continuarea acestor reprezentații importante pentru Ansamblu cu lărgirea posibilităților prin apariții și pe scenele altor state din Europa.

a.3. cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora;

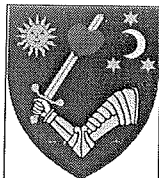
Pe lângă afișele și caietele de program/spectacol – minimul necesar comunicării către public al evenimentelor culturale, politica noastră de comunicare este:

- clasică și eficientă, prin metoda implicării directe a presei scrise, radiourilor și a televiziunilor prin parteneriate media, organizarea conferințelor de presă cu tema activităților ieșite din comun: premiere, festivaluri etc.
- modernă și directă, comunicând direct cu spectatorii noștri prin intermediul scrisorilor electronice, utilizarea platformelor de comunități virtuale (facebook), spoturi de radio. Nu în ultimul rând este foarte importantă activitatea noastră extra-scenică: grupurile de tineret și de copii Százlábú și Százlábacsák, respectiv Casa Dansului Popular realizat în parteneriat cu Casa de Cultură Orășenească „Kónya Ádám” respectiv Fundația Lajtha László. Această activitate ar putea fi dezvoltată prin construirea unei clădiri destinat expres pentru aceste activități.

a.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media;

Activitățile de promovare și de PR ale Ansamblului pot fi separate în patru categorii principale:

- **Materiale și suprafețe promoționale proprii, tipărite și digitale** (website, afișe, pliante, caiete de spectacol, spoturi video, spoturi audio, trailer spectacol etc.)



- **Strategia media**, colaborarea cu presa (ziare, radiouri, televiziune, presă online, pe plan local, regional și național)
- **Activități de organizare, interacțiune directă** cu publicul
- **Activități online de PR** pentru îmbunătățirea relației cu publicul

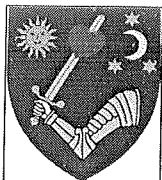
În următoarele cinci ani dorim să dezvoltăm activitatea noastră de promovare în fiecare categorie menținută mai sus.

Prima metodă, materialele promoționale proprii vor fi dezvoltate în primul rând prin spoturi video de calitate. Fiind o instituție de artele spectacolului spoturile video sunt foarte importante mijloace de comunicare vizuale pentru îmbunătățirea imaginii. Astfel în continuare dorim să executăm spoturi video și trailere de calitate despre spectacole, premiere, evenimente, dar și despre artiștii ansamblului cu scopul de a arăta partea umană individuală al artiștilor și astfel a aduce mai aproape de public. Pe lângă acestea websiteul Ansamblului va fi dezvoltată, atât din punct de vedere al conținutului, cât și al imaginii. Siteul actual nu este eficient și are mai multe defecte de funcționare care îngreunează comunicarea. Dorim deasemenea în viitor să elaborăm broșuri tipărite și digitale multilingve despre spectacole aflate în repertoriu cu scopul de a facilita promovarea și vinderea spectacolelor pe plan național și internațional.

Referitor la colaborarea mai eficientă cu presa locală, regională, națională și internațională în următorii cinci ani dorim să extindem baza de date, să actualizăm conform fluctuării mediilor. Ansamblul deține relații puternice cu presa referentă activității sale, această relație trebuie monitorizat și menținut în continuare.

Activități de organizare vor fi extinse prin utilizarea vinderii biletelor și pe internet, și prin abonamente de spectacol eventual în parteneriat cu instituțiile de cultură locale și din alte orașe mari, prin „schimbare de spectacole” în spiritul creării unei oferte culturale cât mai ample și cu registre specifice grupurilor țintă comune ale instituțiilor. Astfel sperăm să atragem cât mai mulți potențiali spectatori în viitor. Totodată, colaborarea/parteneriatul cu Biroul de Evenimente Culturale este un surplus de imagine în circuitul evenimentelor culturale locale.

Activitățile online de PR sunt aproape cele mai cost-eficiente metode de promovare. În vederea menținerii și îmbunătățirii relației cu publicul a trupei Ansamblului de Dansuri Trei Scaune-Háromszék am mai efectuat un program de newsletter propriu personalizat, trimis la un număr de 1100 adrese personale prin serviciul Mailchimp, adresele de mail abonate sunt categorizate pe oraș, devenind astfel posibil un targeting cât mai precis, comunicând direct cu publicul local și regional informațiile despre programele, deplasările Ansamblului. Extinderea bazei de date este în dezvoltare și în



continuare. Trebuie menținut și importanța rețelelor sociale în relația cu publicul. Ansamblul deține un Facebook page cca 7000 de followers în dezvoltare continuă. Rețelele sociale sunt în dezvoltare intensivă, de aceea echipa de comunicare trebuie să fie *up to date* cu toate noutățile aferente.

a.5. reflectarea instituției în presa de specialitate;

În Transilvania la ora actuală nu există presă și forum în domeniul dansului teatru. Această problemă a devenit în ultimii ani vizibilă și a stârnit numeroase dialoguri și dezbateri în rândul profesioniștilor. Totodată Ansamblul nostru consideră foarte important feedbackul critic profesional deoarece prin intermediul acestor feedbackuri putem să evaluăm cât mai obiectiv activitatea noastră artistică. Datorită participării la mai multe festivaluri de teatru în ultimii ani, Ansamblul are mai multe apariții critice decât alte ansambluri profesioniste din Transilvania. Dar acestea nu sunt suficiente pentru scopurile menținute. În următorii cinci ani dorim să contribuim la elaborarea unui forum de specialitate de dans-teatru din Transilvania.

a.6. profilul/portretul beneficiarului actual:

- analiza datelor obținute;

Pe parcursul ultimelor cinci ani putem observa că numărul spectatorilor variază între 18.000 și 25.000 pe un an. Diferența numărului de spectatori între ani se datorează invitațiilor speciale, de mare anvergură, unde participă mulți spectatori. Consider că numărul de spectatori ai anilor precedenți este unul foarte ridicat pentru această instituție și propun ca în următorii 5 ani să reușim păstrarea acestui număr ridicat. Pe lângă acestea doresc să reușim în continuare atragerea spectatorilor noi prin diversificarea repertoriului și prin îmbunătățirea activităților de PR și strategii media.

- estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari;

Beneficiarul actual / publicul Ansamblului de Dansuri „Trei Scaune”-„Háromszék” se compune din spectatori fideli, spectatori ocazionali, spectatori atrași de renumea Ansamblului nostru, spectatori care doresc să vizioneze spectacole artistice de un înalt nivel calitativ. Atragerea spectatorilor noi este o preocupare permanentă, spectatorii atrași odată la un spectacol vin și a doua oară.

Pe parcursul anilor precedenți de activitate, am reușit să obținem și să păstrăm relații foarte bune cu instituțiile și organizațiile care au o categorie de beneficiari comună cu instituția noastră. Astfel, avem ca parteneri organizaționali: școlile din municipiu, din județ precum și din marile orașe unde ne deplasăm regulat, instituțiile de cultură (teatre, muzee), facultățile, reprezentanții societății civile precum și mișcarea (internațională) ai „Casei dansului popular”, dar și cluburi pentru pensionari. Astfel în grupul-țintă al



Ansamblului avem copii, tineri și adulți care prin diverse instituții/organizații partenere sunt în contact direct cu organizatorii noștri. Dar nici studenții nu lipsesc de la spectacolele și evenimentele noastre datorită programelor noastre de voluntariat. Astfel grupurile bine-definite pentru care sunt constituite spectacolele redau întregul spectru al posibilităților. Aceasta nu ar fi posibilă în alte domenii culturale (de exemplu teatru, muzică sau film) dar în cadrul spectacolelor de dans folcloric sau dans-teatru există un limbaj perceput de toți spectatori, indiferent de vârstă, sex și naționalitate.

În repertoriul Ansamblului sunt de asemenea spectacole specifice pentru copii. Spectacolele de copii constituie un element foarte important în cadrul proiectului de educare conștientă a publicului prin teatru. Astfel avem un grup țintă foarte specific care primește impulsuri și feedbackuri constant (în ultimii ani în fiecare stagiune avem un spectacol pentru copii aflat în repertoriu). Avem proiecte specifice pentru deschiderea publicului și mai ales copiilor cultura specifică populară autentică.

a.7. beneficiarul-țintă al activităților instituției:

- pe termen scurt;

Beneficiarul-țintă al programelor noastre sunt persoane din toate categoriile sociale și toate vârstele. Preponderent totuși sunt tinerii, atât copii, cât și liceenii și studenții, altfel zis tinerii intelectuali.

- pe termen lung;

Pe termen lung dorim să atragem spectatori noi, care încă nu cunosc repertoriul Ansamblului nostru și ne bazăm pe faptul că odată atrași și începând să ne cunoască, în continuare vor deveni spectatori fideli.

Și de ce nu, să încercăm atragerea unui număr de spectatori cât mai mari din rândul spectatorilor români.

Dezvoltarea materialelor promoționale menținute în capitolul a.4. contribuie la acest scop.

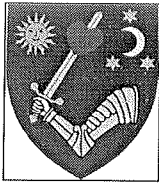
a.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare);

Categoriile de beneficiari cunoaștem din analizele făcute de organizatorii instituției, precum și având în vedere practica de zi cu zi cu ocazia susținerii spectacolelor.

a.9. utilizarea spațiilor instituției;

Personalul artistic al Ansamblului de Dansuri Trei Scaune-Háromszék își desfășoară activitatea în incinta Studioului Nou, denumit din acest an *Studioul de Dans Háromszék*, care se compune din următoarele:

- Sala de spectacole cu o capacitate de 100-120 de locuri
- Două săli de repetiții



-Patru vestiare mici cu WC-uri și dușuri

Deși este o clădire nouă, din păcate sălile din incinta acestuia nu se pot folosi în același timp. Astfel dacă Ansamblul are repetiție sau spectacol în oricare dintre aceste săli, în celălalte două săli nu se pot desfășura alte activități. Izolarea pereților nu au fost făcute așa cum a fost solicitată înainte de începerea construirii clădirii.

Administrația Ansamblului, adică biroul administrativ pentru contabilitate și organizare de spectacole, secretariatul, biroul directorial, biroul conducătorilor artistici, precum și biroul de arhivare a culegerilor folclorice și secretariatul literar își desfășoară activitatea într-o clădire din strada Gábor Áron nr. 1, etajul 2. Tot aici se află spălătoria, uscătoria și magazia pentru costume și rechizite. Condițiile de lucru de aici sunt corespunzătoare, singura problemă o constituie faptul că partea administrativă este despărțită de cea artistică. Această problemă se poate rezolva doar prin mutarea unor birouri în incinta clădirii Teatrului, întrucât birourile Teatrului Andrei Mureșanu vor fi eliberate.

Faptul că clădirea Studioului Nou nu este încă terminată în totalitate, deși am primit oficial în administrare, ne încurcă zi de zi, ridicând numeroase probleme. Sperăm însă că pe parcursul anului viitor se vor termina toate lucrările.

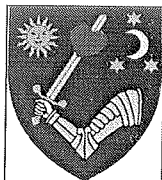
a.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

Începând cu anul 2014 am încercat să îmbunătățim condițiile de muncă a personalului artistic prin câteva modificări aduse în incinta Studioului Nou, atât în vestiare, cât și pe holurile clădirii și în sala de spectacole. Prin adaptarea unei instalații din fier am îmbunătățit locurile destinate spectatorilor (acum este mult mai bună vizibilitatea) și am amenajat un spațiu adecvat pentru tehnicienii de lumini și de sonorizare.

În vederea protejării sistemului osos a dansatorilor sălile de repetiție au fost amenajate cu pardoseală specială. Tot în acest scop este necesar ca sala de spectacole să fie la fel amenajată cu pardoseală specială.

În vara anului 2013 am reușit să închiriem pentru o perioadă îndelungată o clădire din strada Ciucului, astfel toate decorurile sunt depozitate aici. În prezent suntem în discuții cu conducerea Consiliului Județean Covasna pentru a prelua o nouă clădire construită în acest scop la marginea municipiului. Acest lucru este important întrucât clădirea în cauză este mai mare, este nouă și nu trebuie plătit chirie.

Încă în anul 2013 am lansat ideea de a construi o clădire nouă pentru a avea și un alt spațiu pentru repetiții. Această clădire ar rezolva mai multe probleme cu care ne confruntăm. Pe lângă unele repetiții ale corpului de dansatori, aici s-ar ține casa dansului popular, aici s-ar putea ține repetițiile formațiilor de copii „Százlábú” și „Százlábcskák”. Această clădire s-ar construi în locul unei alte clădiri foarte vechi, situat pe strada Gábor Áron nr. 14, care oricum trebuie demolat. În momentul de față construirea acestei clădiri se află în faza aprobării proiectului.



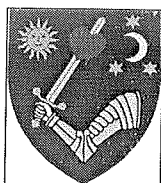
B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

b.1. analiza programelor/proiectelor instituției;

Analizând perioada 2011-2015 se constată că s-au ținut un număr de 578 programe, din care 476 au fost spectacole, față de cele minim 350 prevăzute în proiectul depus. Trebuie menționat că în ultimile trei luni a anului 2015 sunt programate încă un număr de 27 spectacole, cea ce ridică numărul spectacolelor ținute în 5 ani la 503. Consider că depășirea numărului de spectacole, peste 100 pe an față de minimul de 70, deci programul foarte încărcat, este al doilea motiv privind fluctuația mebrilor corpului de dansatori, primul fiind salariul mizerabil pe care primesc acești artiști, întrucât salariul dansatorilor este egal cu salariul minim din țară, adică suma de 1.050 lei. Este de menționat că în corpul de dans bărbătesc, vechimea în această instituție nu depășește 3 ani.

Cele 578 programe susținute sunt următoarele:

Nr. Ctr.	Program/ proiect cultural	Nr. spectacole
1	Erdélyország az én hazám	30
2	Ludas Matyi	19
3	Carne Vale	6
4	Száz évig	67
5	A tánc története (A magyar tánc évszázadai)	23
6	Böjttől Böjtig	10
7	MaszkUra	26
8	Lámpások	31
9	Csipkerózsika	107
10	A tékozló fiú	35



11	Két kezem forgatta, szívem táncoltatta	25
12	A banda	36
13	Gábor Áron	23
14	Az én mesém	38
15	Evenimente Folk	2
16	Aniv. 25 de ani de la înființarea Ansamblului	1
17	Întâlnirea muzicii și a dansului popular – ediția XXIII.	4
18	Casa dansului popular cu formațiile Heveder și Folker – în fiecare miercuri	95

din care următorii a fost premiere în 2011-2015:

Nr. ctr.	Titlu	Data prezentării
1	Száz évig – Piesă de teatru-dans în regia lui Könczei Árpád	31 martie 2011
2	MaszkUra – Piesă de teatru-dans în regia lui Ivácson László	14 octombrie 2011
3	Csipkerózsika – Piesă pentru copii cu muzică și dans în regia lui Ivácson László	21 martie 2012
4	A tékozló fiú – spectacol teatru-dans în regia lui Ivácson László	27 martie 2013
5	Két kezem forgatta, szívem táncoltatta – spectacol folcloric în regia lui Ivácson László	11 iunie 2013



6	A banda – spectacol teatru-dans în regia lui Könczei Árpád	17 octombrie 2013
7	Gábor Áron – spectacol teatru-dans în regia lui Orza Calin	18 martie 2014
8	Az én mesém – spectacol pentru copii în regia lui Furik Rita	30 septembrie 2014

La acestea se mai adaugă premiera piesei „Erdély-menyegző”, un spectacol de teatru-dans în regia lui Mihályi Gábor, care a avut premiera pe data de 6 noiembrie 2015.

Comparând numărul spectacolelor pentru copii cu celelalte tipuri de spectacole, se poate vedea că acestea au fost prezentate într-un număr mai mare. De exemplu spectacolul „Csipkerózsika” a avut un număr de 107 prezentări. Astfel este important ca și în perioada următoare să pregătim mai multe spectacole pentru copii. Totodată este important fortificarea corpului de dansatori, reușirea păstrării lor pentru o perioadă mai lungă.

b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz alte state);

Analizând perioada 2011-2015 se constată că au avut loc 43 de prezențe la diferite festivaluri, gale etc. atât în țară cât și peste hotare.

Participarea la diferite festivaluri, gale sau concursuri etc. atât în țară, cât și la nivel internațional, în Uniunea Europeană, este foarte important în viața unui Ansamblu artistic. Din păcate, Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune”-„Háromszék” fiind un ansamblu din provincie, nu beneficiază de invitații foarte importante, acestea fiind „împărțite” din București nu după calitate, ci după relații. Chiar și în rândul ansamblurilor maghiare din România, deși în ultimii 5-6 ani întotdeauna ne-am evidențiat la *Întâlnirile Ansamblurilor Profesioniste Maghiare din România*, primind cele mai bune critici din partea juriilor și fiind considerați în fiecare an ca cel mai bun ansamblu, nu am primit nici o invitație de mai mare anvergură privind de exemplu un turneu în China. Privind aceste considerente aș dori ca în următorii 5 ani să putem face pași înainte în acest sens.

Ansamblul nostru participă la numeroase festivaluri și evenimente importante în fiecare an, dintre care trebuie menținute următoarele. *Întâlnirile Ansamblurilor Profesioniste Maghiare din România* menționat mai sus este singurul forum al ansamblurilor profesioniste din Transilvania. Datorită prezenței juriului profesionist, evenimentul este



singurul forum de dans, unde reprezentanții domeniului pot intra în dialog despre condiția actuală a dansului folcloric și a dansului teatru.

De asemenea în 2013 Ansamblul a participat la *Festivalul Dansului Maghiar* din Győr (Ungaria) cu două spectacole ("Pentru o sută de ani/Száz évig", „Cu mâinile am învățat, cu inima am dăniut / Két kezem forgatta, szívem táncoltatta"). Acest festival este cel mai important eveniment în cadrul artei dansului, în domeniul artelor spectacolului din Ungaria. Prezența noastră la acest festival a legitimat poziția noastră pe scena internațională al dansului teatru.

Pe lângă acestea Ansamblul nostru în ultimele cinci ani a participat la două festivaluri internaționale de teatru importante: *Festivalul Internațional de Teatru REFLEX II.* în 2012 cu spectacolul "Pentru o sută de ani / Száz évig", *Festivalul Internațional de Teatru ATELIER* în 2014 cu spectacolul "Lăutarii / A banda", *Festivalul Internațional de Teatru REFLEX III.* în 2015 cu spectacolul "Lăutarii / A banda", *Festivalul Internațional de Teatru ATELIER* în 2015 cu spectacolul "Fiul risipitor / A tékozló fiú". În cadrul Festivalului ATELIER din 2014 spectacolul "Lăutarii" în regia lui Könczei Árpád a primit Premiul special al Fundației „Liga pentru teatru” și a fost nominalizat la premiul mare al festivalului. În 2015 spectacolul „Fiul risipitor” a fost nominalizat în categoriile cea mai bună coregrafie și cel mai bun spectacol. Reprezentațiile la festivalurile de teatru a atras atenția criticilor maghiari și români asupra activităților artistice al Ansamblului, contribuind la numeroase apariții în presa de specialitate română.

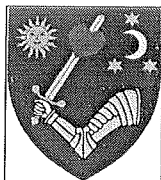
b.3. analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.;

MISIUNE

Scopul Ansamblului este culegerea, păstrarea și transmiterea muzicii și a dansului popular din Transilvania, prin prezentări scenice de o înaltă valoare artistică, crearea unor spectacole reprezentative pentru muzica și dansul popular maghiar din Ardeal. În același timp dorește prezentarea autentică și a muzicii și dansurilor populare ale etniilor conlocuitoare din Transilvania.

În fiecare stagiune ansamblul prezintă noi premiere și se străduiește ca acestea să fie cât mai diverse, atât prin coreografie, cât și prin construcția și dramaturgia spectacolelor.

Pe lângă spectacolele de folclor Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune” are și încercări reușite de a crea premiere de teatru-dans: Credințe-, texte-, muzică- și dansuri populare introduse într-o dramaturgie a dansului care depășește definiția de spectacol de dans – de fapt aceste spectacole care întrec limita dintre folclor și teatru redau cu adevărat specificul Ansamblului.



PERCEPȚIE

Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune” – „Háromszék” ca instituție de artele spectacolului se poziționează între limbajul de dans folcloric și limbajul teatral. Percepția activității sale artistice în rândul publicului este una pozitivă, acest fapt se reflectă din interesul publicului din toate orașele frecventate de Ansamblu. În următoarele cinci ani dorim ca instituția noastră să fie percepută și mai aproape de teatru, pentru că scopul ansamblului artistic nu constă numai în prezentarea folclorului autentic, limbajul nostru artistic recunoaște actualitatea tradiției și teatralitatea în tematicile abordate în spectacolele prezentate. Suntem convinși că teatrul este mediul prin care tradiția poate fi percepută ca o experiență actuală și contemporană.

FACTORI DE SUCCES

Factorile de succes constă în: profesionalismul dansatorilor și al întregii secțiuni tehnice, îmbinarea celor mai spectaculoase dansuri, muzici cu o tehnică scenică de teatru, o secțiune dedicată exclusiv organizării spectacolelor, grupurilor de vizitatori din alte localități, și organizării turneelor, spectacole de mare succes deja realizate, altele în plan, proiecte și sponsorizări, parteneri de excepție: instituții și organizații de artă, cultură, specialiști în domeniu atrași de posibilitățile ansamblului.

b.4. concluzii:

- reformularea mesajului, după caz;

Ansamblul de Dansuri „Trei Scaune”-„Háromszék” a fost din primul moment al existenței sale cel mai important atelier de creație al zonei unde folclorul pur și formele noi de dans-teatru și-au găsit loc organic în spectacole de mare anvergură, care au dus vestea Ansamblului peste hotarele țării. Prin înființarea Studioului M ca o companie separată în cadrul Ansamblului, această intenție dublă (de păstrare și înnoire a tradițiilor) al Ansamblului s-a concretizat în cele două companii. Pentru început era de ajuns să numim noutatea ca „Atelierul de mișcare-dans al Ansamblului de Dansuri Trei Scaune”, dar după un timp s-a arătat iminent să creăm un brand separat de imaginea Ansamblului – creînd noi posibilități de implicare al publicului. Însă din momentul despărțirii instituționale ale celor două formațiuni s-a creat un gol în grupul-țintă al Ansamblului. Reformularea mesajului Ansamblului de Dansuri Trei Scaune în această situație constă în reîntoarcerea la ideile de bază de la înființarea grupului: formele tradiționale folclorice trebuie păstrate și redată cu autenticitate, dar într-un mediu de scenică și dramaturgie specific teatrului modern. Ca exemplu putem da două spectacole cu ecou internațional: „Nunta însângerată” de F.G.Lorca, regia Bocsárdi László, cu dansuri tradiționale țigănești din Órkő, elemente de dans contact (Uray Péter) muzică și coregrafii originale (Könczei Árpád, Orza Călin), sau „Romeo și Julieta din Sic”



(tragedia lui W. Shakespeare într-un mediu rural, tradițional arhaic) – regizor-coregraf Novák Ferenc. Dar și premierele din ultimii ani reflectă această reformulare a mesajului principal al Ansamblului: spectacolul de dans-teatru „Lăutarii” (regizor-coregraf: Könczei Árpád, spectacolul de dans-teatru „Fiul risipitor” (regizor-coregraf: Ivácson László), povestea de dans pentru copii „Povestirea mea” (regizor-coregraf: Furik Rita), spectacolul de dans-teatru „Cununia” (regizor-coregraf: Mihályi Gábor).

- descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii;

Precum și celelalte instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități, dorim participarea Ansamblului la programe/proiecte europene/internaționale. Totodată dorim să răspândim cât mai larg informațiile privind cunoașterea activității instituției de către comunitatea beneficiară a acestuia. Drumul artistic al Ansamblului este documentat de presa de specialitate.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

Elaborare și prezentare spre aprobare ROI în anul 2011

Implementarea noului sistem de control intern managerial în anul 2013

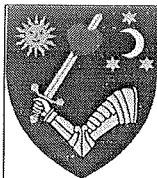
c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

Modificarea și actualizarea fișelor de post conform statului de funcții și al organigramei aprobat de CJ – activitate continuă.

Renegocierea Contractului colectiv de muncă

Reglementări privind organizarea spațiilor, în special al Studioului de Dans Háromszék
Optimizarea procedurilor de control intern managerial.

c.3. funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;



Delegarea responsabilităților directorului adjunct administrativ în următoarele domenii:

protecția muncii, achiziții - aprovizionare

c.4. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat

Nr. crt.	Funcția de conducere /execuție	Nivel de studii	Nr. posturi	În curs de desfășurare	Propus
1	Director grad II	S	1		-
2	Director adjunct administrativ grad II	S** are SSD	1		
3	Director adjunct economic grad II	S	1	Continu în cadrul Ceccar	Curs de pregătire în domeniul cultural
4	Șef secție grad II (coregraf I) II	S	1		Continuu – cursuri de pregătire
5	Șef birou grad II (solist instrumentist I)	S	1		
6	Solist instrumentist I	S	3		
7	Maestru dans I	S* dero gare	1		
8	Solist vocal I	M	2		
9	Șef atelier grad II (dansator I)	S* Cu dero gare	1		Înscriere la facultate
10	Dansator I	M	18	Cursuri organizate după necesitățile proiectelor	
	Din care 3 posturi sunt cu	S		Fără se fie ocupate de persoane cu studii	Înaintarea unor propuneri privind

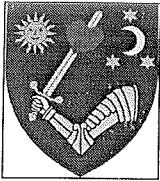


				<i>necesare</i>	înființarea de secțiune Dans în cadrul facultăților de artă
11	<i>Regizor culise I</i>	S	1	<i>Fără se fie ocupate de persoane cu studii necesare</i>	
12	<i>Recuziter/ Peruchier</i>	M; G	2		
13	<i>Secretar literar II/ Secretar PR</i>	S	2	<i>continuu</i>	
14	<i>Maestru lumini I</i>	M; G	1		
15	<i>Maestru sunet I</i>	M; G	1		
16	<i>Montator decor I</i>	M; G	2		
17	<i>Impresar artistic I</i>	M	2		
18	<i>Referent II</i>	M	1		
19	<i>Referent de specialitate</i>	S			
20	<i>Economist</i>	S	1		
21	<i>Contabil</i>	M	1	<i>Cursuri de specialitate</i>	
22	<i>Îngrijitor</i>	M; G	2		
	Total		46		

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Din datele de buget ale ultimilor 5 ani se poate vedea că acestea au crescut de la an la an, cel puțin cu inflația. În interiorul bugetelor anuale se poate vedea că valoarea cheltuielilor cu personalul însă a scăzut de la aprox.63% la aprox.57% ca urmare a faptului că salariile angajaților nu s-au modificat în această perioadă. De aici se poate



deduce fluctuația personalului artistic. Este de neconceput ca artiștii să lucreze cu o remunerație egală cu salariul minim.

O altă concluzie este faptul că veniturile proprii ale instituției au crescut aproape de la an la an, deși prețul biletelor de intrare au rămas neschimbate în această perioadă.

Este un lucru pozitiv că la veniturile instituției apar și venituri din proiecte de finanțări, care pot îndopa unele găuri ale bugetului. Valorile lor însă nu se pot analiza concret, nefiind relevante de la an la an, întrucât pentru multe activități ale Ansamblului, Fundația Lajtha László depune proiecte de finanțări. Motivul acestuia este în primul și principalul rând birocrăția existentă la o instituție bugetară.

d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

La cheltuielile estimate și cele realizate se poate vedea o concordanță bună, cea ce înseamnă că au fost bine anticipate. Unele diferențe care apar sunt normale, întrucât în cazul noilor premiere se pot prevedea foarte greu cheltuielile (decor, costume, colaboratori externi etc.)

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

În perioada analizată la instituție s-au practicat următoarele valori a biletelor:

**TARIFE LA BILETE DE INTRARE, PRECUM ȘI ALTE TAXE ÎN CADRUL
ANSAMBLULUI DE DANSURI
TREI SCAUNE – HÁROMSZÉK
TÁNCEGYÜTTES**

Bilete spectacole și închirieri costume



1	Preț întreg - pentru spectacole de gală	25 lei/persoană
2	Preț întreg - la premiera unui spectacol	20 lei/persoană
3	Preț întreg - la turnee de spectacole tip I *	20 lei/persoană
4	Preț întreg - la turnee de spectacole tip II *	15 lei/persoană
5	Preț întreg - spectacol tip I *	15 lei/persoană
6	Preț întreg - spectacol tip II *	12 lei/persoană
7	Preț redus - la turnee de spectacole	12 lei/persoană
8	Preț redus - spectacol	10 lei/persoană
9	Preț redus - la turnee de spectacole	10 lei/persoană
10	Preț redus (copii, pensionari, grupuri organizate adulți)	8 lei/persoană
11	Preț redus - spectacol (copii, pensionari, grupuri organizate adulți)	5 lei/persoană
12	Preț pentru alți artiști	3 lei/ocazie
13	Preț redus (grupuri organizate copii)	2,5 lei/persoană
14	Bilet de intrare casa dansului popular - săptămânal	3 lei/ocazie
15	Bilet de intrare casa dansului popular - ocazii special (sarbatori)	5 lei/ocazie
16	Inchirieri costume	10 lei/zi/buc
17	Inchirieri costume pt.grupuri	5 lei/zi/buc

Veniturile proprii din vânzarea biletelor de intrare au crescut de la an la an, deși prețul biletelor de intrare au rămas neschimbate în această perioadă. Acest fapt este un lucru foarte pozitiv. De menționat că aceste bilete se vând doar pe teritoriul României, la sediul instituției și la majoritatea spectacolelor din turneele efectuate în țară.

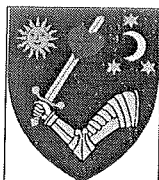
Veniturile proprii realizate din vânzarea biletelor de intrare au fost următoarele:

Anul	2011	2012	2013	2014	2015
Venitul realizat	77.437	78.324	81.758	98.117	an neîncheiat

- analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

Veniturilor proprii ale instituției realizate din alte activități nu sunt relevante valoric la nivelul bugetului instituției.

- analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;



Veniturile realizate din prestări de servicii culturale (invitații speciale sau vânzări de spectacole) au fost următoarele:

Anul	2011	2012	2013	2014	2015
Venitul realizat	85.027	82.847	127.083	96.222	an neîncheiat

Aceste venituri depind în primul rând de numărul invitațiilor speciale primite într-un an și de numărul turneelor organizate în Ungaria, întrucât acestea din urmă sunt spectacole vândute. Întrucât numărul acestor turnee depinde foarte mult de proiectele de finanțări depuse cu acest scop, realizările obținute sunt semnificative.

d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

Comparând ca mărime cele două tipuri de venituri, adică veniturile proprii din vânzarea билетelor de intrare și veniturile realizate din prestări de servicii culturale, se poate vedea că valorile sunt destul de asemănătoare. Întrucât numărul spectacolelor „vândute” sunt numeric mult mai puține decât cele la care se vând bilete, ne dă concluzia că spectacolele din străinătate sunt foarte importante, cu creșterea numărului a acestor spectacole s-ar putea mări semnificativ veniturile instituției.

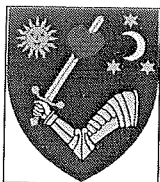
d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

	2011	2012	2013	2014	Sem III 2015
Total cheltuieli	1469306	1516577	1753692	1807097	1148096
Personal	924763	887597	999811	1043122	752348
Pondere	62.94%	58.53%	57.01%	57.72%	65.53%

Cheltuielile de personal (salariile și diurna) au fost stabilite conform legislației în vigoare. Se poate observa că valoarea cheltuielilor cu personalul a scăzut ca urmare a faptului că salariile angajaților nu s-au modificat în această perioadă.

d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

	2011	2012	2013	2014	Sem III 2015
Total cheltuieli	1469306	1516577	1753692	1807097	1148096
Capital	55698	72998	28200	25466	26715
Pondere	3.79%	4.81%	1.61%	1.41%	2.33%



Cheltuielile de capital sunt foarte importante pentru o instituție, fără aceste cheltuieli nu se poate dezvolta o instituție. Ele sunt adoptate anual și se prevede întotdeauna suma negociată cu Consiliul Județean. Anual solicitările pentru investiții sunt mai mari decât cele care după negocieri se revăd în bugetul aprobat.

d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație:

	2011	2012	2013	2014	Sem III 2015
Subvenții	1196568	1343584	1457090	1569557	1063000
Personal	924763	887597	999811	1043122	752348
Pondere	100%	100%	100%	100%	100%

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

	2011	2012	2013	2014	Sem III 2015
Total Cheltuieli	1469306	1516577	1753692	1807097	1148096
Nr. spectatori	20011	24935	22902	18741	14609
Chelt/spect - lei	73.42	60.82	76.57	96.42	78.59

Cheltuielile pe beneficiar, care rezultă din împărțirea bugetului total anual cu numărul de spectatori a fost în fiecare an sub 100 lei (media pe țară este de 200 lei), cea ce consider un rezultat bun.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct. IV:

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management;

Dorim să continuăm strategia noastră actuală: pe lângă spectacolele de folclor Ansamblul și-a croit drumul său specific prin experimente artistice de înalt nivel, astfel repertoriul a devenit foarte colorat, cu un orizont larg deschis al posibilităților. Pe lângă spectacolele bazate pe folclor tradițional, susținem spectacole de teatru-dans, spectacole pentru copii, spectacole artistice contemporane, chiar și spectacole de teatru. La planificarea noilor premiere (într-un an sau într-o stagiune minim o premieră) încercăm să menținem diversitatea genurilor de spectacole, după cererea publicului. Totodată în alcătuirea strategiei noastre trebuie să avem în vedere și programele celorlalte instituții culturale din regiune.



Munca artistică al Ansamblului rămâne vizibilă pe plan național și internațional doar dacă pe lângă spectacolele jucate la actualul sediu, avem posibilitatea de a fi prezenți la cât mai multe festivaluri, respectiv turnee interne și internaționale.

Ca și până în prezent, și în viitor susținem realizarea unor coproducții cu alte instituții partenere, pentru a putea pregăti noi programe, spectacole de mai mare anvergură.

O importanță foarte mare trebuie să acordăm în continuare educării generației următoare, cea ce este vitală pentru Ansamblul nostru. Și în prezent susținem două formații de copii, respectiv de tineri (Százlábacsák / Százlábú Néptáncegyüttes), ambele având câte două repetiții săptămânal, ținute de doi dansatori experimentați în educarea dansurilor populare, Virág Endre și Virág Imola.

e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

Pe perioada de management propun 60-70 de spectacole pe an sau pe stagii desfășurate pe plan local, în turnee organizate și cu ocazia participărilor la festivale. Spectacolele jucate vor fi alese din piesele noi și cele ținute pe repertoriu. Aceste spectacole la Sf.Gheorghe vor fi susținute în Studioul de Dans Háromszék sau la Teatrul Tamási Áron.

Casa dansului popular este un program cu desfășurare continuă, cuprinzând 15 ocazii pe stagii. Acest program este organizat în parteneriat cu Casa de Cultură Orășenescă „Kónya Ádám” și cu Fundația „Lajtha László”. Programul se ține cu participarea dansatorilor și muzicienilor Ansamblului, fiind interactiv pentru tineri, unde ei pot învăța cântecele și dansurile tradiționale într-un cadru cultural care încearcă să reproducă atmosfera întâlnirilor tradiționale. După o oră de învățare și aprofundare a dansului studiat, muzica și dansul popular se manifestă în modul firesc și tinerii pot să încerce dansurile și cântecele învățate. După mulți ani de existență, casa dansului popular din Sfântu Gheorghe a creat o comunitate culturală specifică, comunitate care în ciuda vieții orășenești își cunoaște cultura tradițională, și are posibilitatea de a găsi fundamentalele valori morale și artistice care altfel ar fi date uitării. Evident dorim să atragem câți mai mulți tineri pentru aceste programe și implicit pentru spectacolele noastre.

e.3. proiecte propuse în cadrul programelor;

Principalele programe ale Ansamblului sunt premierele susținute. Aceste premiere reflectă în primul rând calitatea muncii din instituție. Scoaterea unei premiere la o instituție care se axează pe spectacole folclorice de mare anvergură și spectacole de dans-teatru necesită o pregătire mult mai mare ca de exemplu la un teatru. Conform caietului de obiective, Ansamblul are obligația de a scoate cel puțin o premieră pe an sau pe stagii. Față de acest număr eu doresc să putem scoate două premiere anual,



dar acest lucru depinde foarte mult și de nivelul calitativ al dansatorilor angajați. În momentul de față, dar mai precis zis în ultimii ani, fluctuația dansatorilor a fost foarte mare din cauza salariilor mizerabile pe care le poate oferi Ansamblul. Deși în locul celor plecați se angajează alți dansatori, dar pregătirea lor este întotdeauna mai slabă ca aceluia care pleacă, în plus noii veniți nu cunosc spectacolele din repertoriu. Astfel se pierde mult timp cu includerea unui dansator nou venit în programul Ansamblului. Din acest motiv există șansa ca într-un an să nu putem scoate două premiere.

Un alt lucru esențial este repertoriul bogat al Ansamblului, de obicei avem 4, 5, chiar 6 spectacole în repertoriu. Acest lucru necesită reînnoirea unor spectacole mai vechi, ceea ce pentru o parte a dansatorilor este reînnoire, dar pentru o altă parte – dansatorii noi – este ca și o premieră.

Pe lângă aceste premiere și reînnoiri dorim să realizăm mai multe proiecte. Astfel dorim să organizăm în continuare în fiecare an Întâlnirile muzicii și dansului popular. Acest eveniment are loc întotdeauna în luna noiembrie și are deja o tradiție de 25 de ani. **Întâlnirea Muzicii și Dansului Popular** din Sfântu Gheorghe și-au propus să facă cunoscut cât se poate de mult folclorul din Transilvania. Rolul acestui eveniment anual este unul complex: pe de o parte oferă posibilitatea culegerii tezaurului folcloric de către folcloriști amatori și profesioniști, garantând astfel salvarea dansurilor și a muzicii populare pentru generațiile ce urmează, iar pe de altă parte aceste întâlniri dau naștere unor schimburi de cunoștințe dintre profesioniști și amatori ai dansului și muzicii populare, care jucând rolul unor ambasadori ai acestei culturi, ajută la cunoașterea și îndrăgirea acestui tezaur de către populația urbană a orașului nostru. În fiecare an avem invitați de mai multe etnii, români, maghiari și romi, păstrători ai tradițiilor din zonele folclorice ai Transilvaniei. Evenimentele din cadrul acestor zile au loc în Studioul de Dans Háromszék și sala mare a Teatrului "Tamási Áron".

e.4. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Un alt proiect anual este tabăra de folclor țigănesc de la Comandău, organizat în fiecare iulie de către Fundația Lajtha László în colaborare cu dansatori ai Ansamblului Háromszék.

Cu ocazia **Zilelor Sfântu Gheorge**, mii de foști locuitori ai orașului și mii de turiști străini „invadează” localitatea. Noi considerăm acest fenomen un mare avantaj în comunicarea cu publicul (publicul fidel și publicul atras), astfel Întotdeauna programăm unul sau mai multe spectacole proprii în această perioadă. Pentru sfârșitul săptămânii organizăm Casa Dansului Popular, unde vechii cunoscuți – care ori sunt deja studenți în alte localități, ori s-au mutat definitiv din oraș – se pot întâlni din nou în atmosfera deja cunoscută.



Considerăm foarte important și aniversarea Zilei Internaționale al Dansului, cu evenimente ieșite din comun: zi deschisă la Ansamblu, spectacole dedicate evenimentului, programe în aer liber, derulate în parteneriat cu alte organizații.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate:

f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii..5... ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției de către Consiliul Județean Covasna:

Venituri	2016	2017	2018	2019	2020
Venituri totale	1.914.000	1.875.000	1.874.000	1.874.000	1.874.000
Venituri proprii	180.000	180.000	180.000	180.000	180.000
Subvenții	1.734.000	1.695.000	1.694.000	1.694.000	1.694.000

zionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;

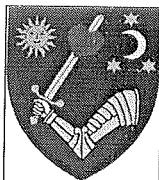
Total plăți nete din care				1.874.000	1.874.000
:	1.914.000	1.875.000	1.874.000		
-personal	1.060.000	1.060.000	1.060.000	1.060.000	1.060.000

• **previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate;**

Total venituri din care:	1.914.000	1.875.000	1.874.000	1.874.000	1.874.000
Proiecte de finanțare	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000

f.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în anexa nr. 2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management;

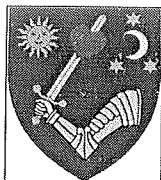
Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din	Limite valorice ale investiției în
---------------------------------------	---	------------------------------------



	perioada precedentă	proiecte propuse pentru perioada de management
Mici	< 10.000	< 15.000
Medii	15.000 – 40.000	15.000 – 40.000
Mari	>40.000	>40.000

(1)		Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2016	Investiție în proiecte în anul 2016
(2)	Premiere	mari	2	140.000
	Reluări	mici	2	15.000
	Întâlnirile muzicii și dansului	mediu	1	30.000
	Casa dansului	mici	1	6.000
	Întâlnirea ansambl. profesioni ste	mare	1	140.000
(3)	TOTAL, din care:		7	331.000
(4)	Surse atrase			270.000
(5)	Bugetul autorității			61.000

(1)		Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2017	Investiție în proiecte în anul 2017
(2)	Premiere	mari	2	180.000
	Reluări	mici	2	15.000
	Întâlnirile muzicii și dansului	mediu	1	30.000



	Casa dansului	mici	1	6.000
(3)	TOTAL, din care:		6	231.000
(4)	Surse atrase			180.000
(5)	Bugetul autorității			51.000

(1)		Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2018	Investiție în proiecte în anul 2018
(2)	Premiere	mari	2	190.000
	Reluări	mici	2	15.000
	Întâlnirile muzicii și dansului	mediu	1	30.000
	Casa dansului	mici	1	6.000
(3)	TOTAL, din care:		6	241.000
(4)	Surse atrase			180.000
(5)	Bugetul autorității			61.000

(1)		Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2019	Investiție în proiecte în anul 2019
(2)	Premiere	mari	2	180.000
	Reluări	mici	2	15.000
	Întâlnirile muzicii și dansului	mediu	1	30.000
	Casa dansului	mici	1	6.000



(3)	TOTAL, din care:		6	231.000
(4)	Surse atrase			180.000
(5)	Bugetul autorității			51.000

(1)		Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2020	Investiție în proiecte în anul 2020
(2)	Premiere	mari	1	110.000
	Reluări	mici	2	15.000
	Întâlnirile muzicii și dansului	mediu	1	30.000
	Casa dansului	mici	1	6.000
	Anivers. 30 de ani de la înființare	mare	1	90.000
(3)	TOTAL, din care:		7	251.000
(4)	Surse atrase			180.000
(5)	Bugetul autorității			71.000

f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsă în anexa nr. 4.

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari spectatori	Nr. de bilete	Venituri propuse din bilete
Anul de referință 2015	6	20.000	10.000	95.000
Anul 2016	6	20.000	10.000	95.000



Consiliul Județean Covasna
Kovászna Megye Tanácsa
Covasna County Council

Ansamblul de Dansuri Trei Scaune
Háromszék Táncegyüttes
Háromszék Dance Ensemble



pag. 26

Anul 2017	6	20.000	10.000	95.000
Anul 2018	6	20.000	10.000	95.000
Anul 2019	6	20.000	10.000	95.000
Anul 2020	6	20.000	10.000	95.000

Deák Gyula-Levente
director

