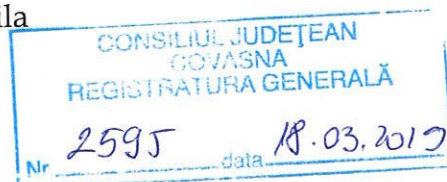


RAPORT DE ACTIVITATE 2018

Centrul de Cultură al Județului Covasna

Imreh-Martón István Attila



Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Covasna, denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul de Cultură al Județului Covasna, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

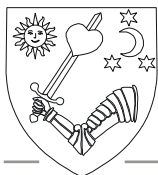
În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2018 la 31.12.2018, reprezentând a doua evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

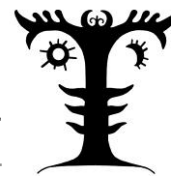
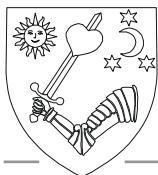
1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități;

- Ministerul culturii și identității naționale, "Folclorul ca mijloc de cunoaștere și respect", Teatrul Odeon, 16 mai 2018

- Ministerul Resurselor Umane din Ungaria, Institutul de Cultură Națională Maghiară din Lendava (Slovenia), Mura și Trei Scaune – două spații culturale la lumina artei fotografice, 01.01. 2018 – 31.05. 2018



- Consiliile Județene Harghita și Mureș, Centrul Cultural și de Arte Lăzarea, Ediția 5 a Bienalei de Grafică din Ținutul Secuiesc, 12 octombrie – 31 decembrie 2018
- Consiliile Județene Harghita și Mureș, Centrul Cultural Județean Harghita, Zilele Ținutului Secuiesc, 12 – 21 octombrie 2018
- Consiliile Județene Harghita și Mureș, Centrul Cultural Județean Harghita, KAPTÁR - Retrospectiva filmului documentar din Secuime, 12 – 21 octombrie 2018
- Casa Tradițiilor/ Hagymányok Háza, Ungaria, Programul folcloric Táncoló székelyföld / Secuimea dansează, , 12 – 21 octombrie 2018
- Nemzeti Művelődési Intézet, Ungaria, Seminar de perfecționare, 8-10 iunie 2018
- Consiliul Județean Harghita, Centrul Cultural Județean Harghita, Ziua celor o mie de fete secuience, 7 iulie 2018
- Ansamblul Trei Scaune și Fundația „Lajtha László”, Festival de dans și muzică tradițională, ediția XXX, 10 noiembrie 2018
- Fundația Lajtha László, Workshop de muzică populară „Mozsika”, Ed. VIII., 12 - 17 august 2018
- Centrul de Cultură Arcuș, Concert extraordinar al pianistului Nicolae Dumitru; Expoziție de artă contemporană, 15 ianuarie 2018, Ziua Culturii Naționale
- Ansamblul Trei Scaune, Carnaval folcloric, 27 februarie 2018
- Colegiul Național Mihai Viteazul, proiectului “Portretul unei generații în teatrul pentru adolescenți” februarie-aprilie 2018
- Primăria orașului Covasna, Casa de Cultură Orășenească Covasna, Asociația Culturală Kőrösi Csoma Sándor, Zilele Kőrösi Csoma Sándor, 12-15 aprilie 2018



- Casa de Cultură din Întorsura Buzăului, Festivalului ouălor de Paști de la Brădet, din 10 aprilie 2018

- Asociația Culturală și de Tineret REGÖS, proiecte de finanțare câștigate în valoare de 1.974.481 HUF

- Asociația Vinca Minor, tur turistic - Prezentarea băilor populare, 18-21 octombrie 2018

- Ansamblului Folcloric Vatra, din Republica Moldova, spectacole la Sfântu Gheorghe și Întorsura Buzăului, 9-10 iunie 2018

- Asociația Cultural Creștină Justinian Teculescu, documentarul Sîntilia Voineștenilor din Valea Zinelor, Ediția 2018 a Nedeii Mocănești, 21-22 iulie 2018

În afara proiectelor reprezentative sus menționate, din punctul de vedere a activităților obișnuite, Centrul de Cultură al Județului Covasna colaborează cu următoarele instituții

- instituții de anvergură națională: Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centre culturale naționale, Biblioteci universitare, muzee, etc.

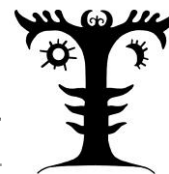
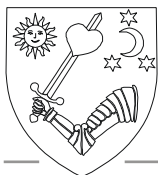
- instituțiile culturale județene: Muzeul Național Secuiesc, Muzeul Răsăritul Carpaților, Biblioteca Județeană „Bod Péter”, Centrul de Cultură Arcuș, Teatrele Tamási Áron, respectiv Andrei Mureșanu, Ansamblul Trei Scaune, M Studio, Școala populară de arte și meserii, etc.

- instituții județene: Inspectoratul Școlar Județean, școli și biblioteci, biserici, ONG-uri, etc.

- căminele culturale / casele de cultură din județ (41 comune / 127 localități);

- grupuri informale fără identitate juridică, de ex. ansamble de dans popular, comunități ai diferitelor localități care decid să participe la un proiect cultural, etc

- artiști individuali, profesioniști sau amatori, oameni de știință, cercetători, etc.



2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Avantajele Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:

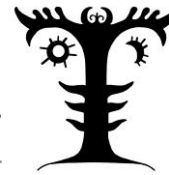
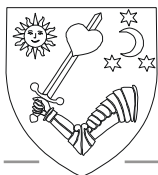
- Experiența și reușitele profesionale ale instituției în domeniul organizării a diferitelor manifestări culturale
- Relațiile profesionale și personale ale instituției, a referenților, resursele umane
- Pregătirea, experiența media tânără de vârstă a referenților instituției
- Dorința de realizare și puterea de adaptarea referenților
- Recunoașterea necesității schimbării
- Vocație și conștiință profesională
- Calitatea și diversitatea manifestărilor culturale organizate
- Referenți noi, tineri, bine calificați, dinamici
- Ansamblu popular de înaltă calitate la dispoziția instituției

Dezavantajele Centrului de Cultură a Județului Covasna sunt:

- Lipsa sălii/spațiilor proprii în care s-ar putea organiza evenimente culturale
- Instabilitatea economică și legislativă
- Resurse umane limitate, de care dispune instituția (lipsă etnograf, jurist, etc.)
- Experiențele neplăcute ale trecutului (imaginea instituției centralizatoare, distribuitor a poruncilor venite „de sus”, din partea politicului)

Oportunități privind Centrul de Cultură a Județului Covasna sunt:

- Deschidere și mai mare către ONG-uri și voluntari
- Atragerea a unor noi surse de bani (fonduri nerambursabile, stakeholderi, etc.)



- Dezvoltare în turism cultural, pe diferite tematici (conace, meșteri populari, etc.)
- Solicitări pentru prestările instituției
- Colegi și parteneri noi
- Educarea pro-cultură vie a tinerilor, implicit ridicarea noilor generații de susținători ai culturii
- Pregătire pentru deschiderea aeroportului din jud. Brașov
- Atragerea colaboratorilor externi, specialiști în domeniu

Riscuri privind Centrul de Cultură a Județului Covasna sunt:

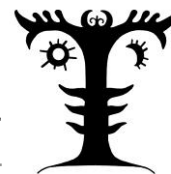
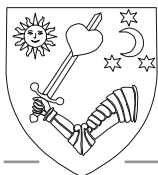
- Salarizarea nemotivată a personalului din sistemul cultural
- Reducerea numărului de manifestări culturale, publicații sau a perfecționării referenților de specialitate cauzate de lipsa finanțării
- Lipsele sistemului juridic
- Expansiunea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinție de mass media, care denaturează gustul publicului, declinul calității în cultură

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

La sfârșitul anului s-a ocupat în sfârșit postul de referent pe probleme de PR al instituției. Chiar și în ultimele două luni s-a văzut o îmbunătățire a prezenței în media virtuală, o activitate permanentă în social media. Noi platforme de comunicare și marketing online:

Instagram

În data de 21 noiembrie a fost creat pagina de Instagram al instituției, cu numele de căutare @kultkovaszna. Până la finalul anului 2018 am realizat 21 de postări legate de



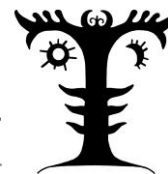
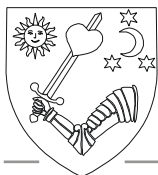
evenimentele noastre și urări de sărbători, având în medie 4,2 postări pe săptămână. Aceste postări au avut o extindere de până la 232 de conturi de Instagram, dintr-un total de 925 de afisări. Cea mai de succes postare realizată de noi a fost despre Biserica Reformată din Sfântu Gheorghe, fotografiile realizate de colegul nostru Vargyasi Levente. În perioada scurtă de când a fost creată pagina noastră de Instagram ne-am bucurat de 74 de urmăritori.

Facebook:

Pagina de Facebook, sub numele de Kovászna Megyei Művelődési Központ, în anul 2018 s-au afișat aproximativ 112 postări și distribuiri a altor evenimente pe pagina noastră. Extinderea acestor postări a fost de 51,658 de conturi de Facebook. În urma acestei extinderi în total 14 persoane au acționat butonul de contact de pe pagină. Vizualizări noi ai paginii au fost de 137, dintre care 118 persoane au ales urmărirea permanentă a paginii, iar 96 au apreciat pagina. Până în octombrie 2018 postările noastre au avut 4941 de interacțiuni, însemnând aprecieri a postărilor, distribuiri și citirea articolelor. Clipurile video afișate au avut un total de 52 de vizualizări de cel puțin 3 secunde, urmând ca articolul despre un concurs organizat de către institutul nostru, unde se putea câștiga cărți în limba maghiară și engleză să aducă o majorare exponențială a interacțiunilor pe pagina noastră, și anume 37,400 de persoane au vizualizat, apreciat și distribuit acest concurs.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Cel mai de eficient instrument s-a dovedit a fi workshop-urile sau întâlnirile cu reprezentanții ale diferitelor domenii culturale (artiști plastici, muzicieni, referenți culturali de la sate, etc.) cu care ne întâlnim sistematic pentru a afla experiențele și nevoile întâlnite, atât ale lor, ca actori ale vieții culturale cât și a publicului/comunităților pe care le deservim împreună.



5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Grupurile țintă ale activităților instituției se pot împărți după mai multe criterii.

a). din punct de vedere socio-cultural avem pe de o parte:

- Publicul profesional, alcătuit din Referenți/directori ai căminelor culturale, meșteri populari, instituții cu profil cultural, ONG – uri de specialitate, artiști, interpreți, etc.

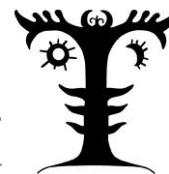
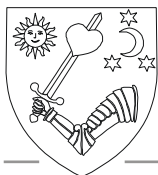
- Publicul larg, adică vizitatorii programelor instituției, intelectualii județului, tinerii și copii din județ, publicul din zona rurală

b), din punct de vedere socio-geografic altfel comunicăm și prestăm publicului rural și celui orășenesc, nemaivorbind despre turiști sosiți în județ

c). Ca și categorii de vârstă întâmpinăm diferite provocări la diferitele categorii de vârstă: copii sunt cei mai recunoscători public, dar pot fi atinși doar prin grupuri organizate în timpul activității școlare, în restul zilei părinții le aduc doar în municipiu la programe culturale. Tinerii solicită un alt tip de comunicare, iar adulții tineri sunt cei mai greu de motivați să participe la un eveniment. Categoria celor vârstnici impune ore de începere a programelor mai speciale și metode de comunicare aparte: de exemplu prin anunțuri în cadrul slujbelor religioase.

6. profilul beneficiarului actual

Rostul Centrului de Cultură al Județului Covasna este de a intra în relație cu toate categoriile de public, mai ales cu tinerii, de a colabora cu persoane fizice și juridice care desfășoară activități culturale, cu scopul comun de a sprijini comunitățile secuiești, românești și rome din zonă, în efortul de a-și păstra și consolida identitatea culturală. Programele instituției noastre sunt orientate cu prioritate spre tineri, pentru că din rândurile lor ne putem forma și reface publicurile pierdute: tinerii formează publicurile cele mai dezorientate de astăzi, dar tot ei pot deveni consumatorii culturali maturi de



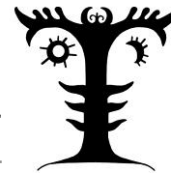
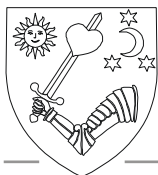
mâine; tot de tineri avem nevoie, dacă vrem ca tradițiile de astăzi să existe și mâine, în forme vii și nu doar în cărțile cercetătorilor; tot ei, tinerii, vor fi alegătorii, politicienii, managerii de mâine, așa că trebuie să avem grijă cum îi formăm astăzi, cum îi motivăm să nu plece și să-și găsească un rost la ei acasă, în mijlocul comunităților în care s-au născut.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Am răspuns Strategiei Sectoriale în Domeniul Culturii, elaborate de Ministerul Culturii prin:

- protejarea și valorificarea patrimoniului cultural național, precum și a patrimoniului imaterial – atât prin proiectele editoriale (*Meșteșuguri populare din Ținutul Trei Scaune, Al cincilea aparat – Kati Szabó: viețile mele, seria de monografii: Zagon, etc*), cât și prin toate manifestările culturale organizate.
- susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel național, cât și în cadrul comunităților locale – au fost realizate prin festivalurile, taberele și cursurile de perfecționare organizate pentru ansambluri folclorice, muzicieni sau meșteri populari: *Concurs internațional – tema valori culturale, Lakitelek Ungaria martie – aprilie 2018, Festivalului Ardelenesc de Dansuri Populare pentru Copii și Tineri de la Perkó ediția XIII, 9 iunie 2018, Workshop de dans și meșteșuguri tradiționale, ediția XIII, 2 - 7 iulie 2018, Seminar pe tema valorilor naționale, Miercurea Ciuc, 20. februarie 2018,*
- creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultură - a fost realizată prin oferirea tuturor spectacolelor instituției cu acces gratuit: *evenimentele organizate cu ocazia Zilelor culturii române și maghiare, 15, respectiv 22 ianuarie 2018, Ansamblul de dansuri populare Miriapod a susținut 36 de spectacole gratuite pentru cca 10.000 de spectatori*



- promovarea valorilor culturii române, precum și a celor aparținând minorităților naționale în circuitul cultural internațional – s-a realizat prin evenimentele organizate în străinătate sau în cadru internațional: *reprezentarea valorilor culturale ale județului la Manchester, Budapesta, Lendva, turneul ansamblului popular Miriapod/Százslábú Néptáncgyűttes în Federația Rusă și Republica Udmurtia, 9 spectacole ptr aprox. 6000 de persoane, 20 – 28 iunie 2018*

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

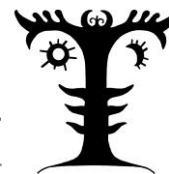
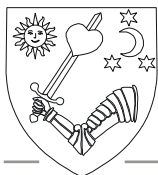
Toate serviciile și proiectele Centrului de Cultură sunt prestate/organizate sub egida flexibilității în a deservi nevoile beneficiarilor noștri: pe lângă planul editorial și proiectele/programele adaptate nevoilor comunității suntem deschiși la orice solicitare primită pe parcursul anului, de la cele mai simple servicii de multiplicare a unor partituri prin consiliere profesională până la implicarea totală în organizarea și derularea unor proiecte complexe. Fotografii, dar și referenții instituției prestează servicii la cerere atât consiliului județean cât și instituțiilor aparținătoare.

Au avut loc mai multe activități educative și andragogice, pentru diferite categorii de vârstă:

Workshopul de dans și meșteșuguri tradiționale, ediția XIII, între 2 - 7 iulie 2018, din Cernat a avut ca beneficiari 54 pedagogi și conducători de formații de dansuri populare pentru copii și tineri.

Workshopul de muzică populară „Mozsika”, Ed. VIII. s-a desfășurat în perioada 12 – 17 august 2018 în localitatea Cernat, cu 36 de participanți și 5 instructori de muzică populară.

Workshopuri de dans popular pentru coreografi de specialitate în domeniul dansului popular, Tg. Secuiesc, 1 – 2 aprilie 2018, 20 de participanți, adulți



Workshopuri de dans popular pentru coreografi de specialitate în domeniul dansului popular, Valea Boroș, 29 iulie - 4 august 2018, 110 participanți tineri și copii, Câmpul Benedek, 29-31 aprilie, 34 de participanți, tineri

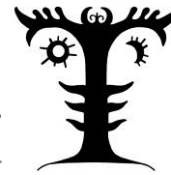
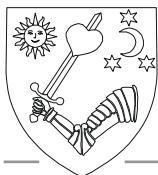
Seminar de perfecționare: eficiență în domeniul culturii, 9-10 iunie 2018, 18 persoane

Centrul de Cultură al Județului Covasna consideră foarte important a ieși în serviciul comunităților locale și a le ajuta în păstrarea obiceiurilor tradiționale.

La Festivalul ouălor de Paști de la Brădet, din 10 aprilie 2018, Centrul a contribuit la finalizarea evenimentului prin susținerea financiară a participării invitatelor de onoare, solistele de muzică populară Cristina Turcu Preda și Cornelia Ciobanu; și a realizat conceptul vizual al afișului Festivalului de la Brădet, și al diplomelor și invitațiilor pe care le a și printat.

Realizarea conceptului afișului la Nedeia Mocănească 2018; după finalizarea conceptului, în acord cu Asociația Justinian Teculescu, la instituția noastră am printat 80 de afișe și 100 diplome de participare pentru Nedeia Mocănească din 21-22 iulie 2018. realizarea montajului și finalizarea documentarului Sîntilia Voineștenilor din Valea Zînelor; documentarul și trailerul lui au fost folosite de Asociația Cultural Creștină Justinian Teculescu în campania de promovare a Ediției 2018 a Nedeei Mocănești, din 21-22 iulie 2018. În octombrie, documentarul Sîntilia Voineștenilor din Valea Zînelor a fost proiectat la Casa de Cultură din Covasna și la Cinematograful Arta din Sf. Gheorghe, în cadrul Retrospectivei Filmului Documentar din Secuime.

Este în curs de derulare un proiect care să servească atât publicul larg, cât și cel de specialitate: organizatorii vieții culturale, referenții diferitelor instituții sau membrii



organizațiilor non-guvernamentale din domeniul culturii: un calendar de evenimente, care să ajute la sincronizarea manifestărilor culturale.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Pe plan științific s-a realizat cercetările din seria monografiilor localităților județului, și anume materialul bilingvă despre comuna Zagon. Continuăm cercetările de mare succes ale etnografului Kinda István pe tema meșteșugurilor populare din județ, culegând material pentru volumul doi al monografiei din aceeași domeniu. Tot o cercetare științifică s-a realizat despre personalitatea istorică Bod Péter, un mare savant a cărui nume este purtat de către Biblioteca Județeană

Funcționând lângă Centrul de Cultură, editura Háromszék Vármegye Kiadó a scos următoarele volume de-alungul anului 2018:

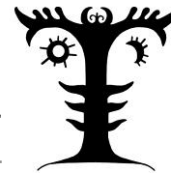
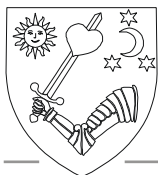
Catalogul expoziției de arte plastice SorsOk, cu ocazia Zilelelor Kőrösi Csoma Sándor, concurs la care au sosit 76 de lucrări din țară și străinătate, din care juriul a selectat 44 pentru a fi valorificate în catalogul expoziției

Catalogul Biennalei de artă grafică, trimis și recunoscut pentru calitatea lui în 58 de țări de pe toate continentele locuite ale lumii, conținând 290 lucrări din cele 2249 trimise.

Album de artă plastică în onoarea fostului curator al Biennalei de artă grafică, Siklodi Zsolt (1966-2017) Documentele unei opere de viață neîncheiate

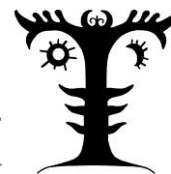
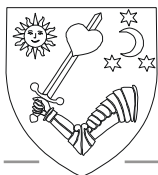
Volumul Zagon din seria monografiilor localităților județului, editată în două limbi, română și maghiară.

Roman biografic: *Al cincilea aparat – Kati Szabó: viețile mele*, cu ocazia aniversării a 50 de ani de la nașterea campionului olimpic.



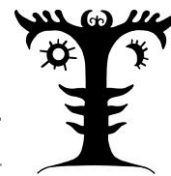
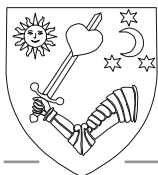
În 2018, Centrul de Cultură al Județului Covasna a inclus în Regulamentul de organizare și funcționare susținerea Ansamblului de dansuri populare Százlábú/Miriapod. La rândul lui, ansamblul a susținut 36 de spectacole pe parcursul anului, pentru un public total de cca 10.000 de persoane:

- 12 februarie 2018, spectacol ținut cu formația populară Miriapod/Százlábú Néptáncgyüttes în Ghelița. Spectacolul a fost vizionat de aproximativ 300 de oameni.
- 21 februarie 2018, spectacol ținut cu copii pentru copii, și elevi în Sf. Gheorghe (sala de conferință în Liceul Teoretic Mikó), 350 de copii.
- 27 februarie 2018, Carnaval folcloric, Sf. Gheorghe. Au participat formații și ansambluri din Ghelița (Burustyán Néptáncgyüttes), tineri și bătrâni din Ormeniș, (județul Brașov), din Sf. Gheorghe formația de dans popular „Százlábú Néptáncgyüttes” și formația profesionistă Trei Scaune, și tinerii din Valea Seacă. Participanții: 200 de persoane, public de 1000 de persoane în centrul orașului Sf. Gheorghe, Spectacolul de gală sa derulat în Teatrul Tamási Áron, unde au fost 300 de spectatori.
- 6 aprilie 2018, spectacol ținut în Fundul Răcăciun, județul Bacău, 140 de oameni.
- 7 aprilie 2018, spectacol ținut în Arieni, județul Bacău, 170 de oameni.
- 8 aprilie 2018, spectacol ținut în Cleja, județul Bacău, 190 de oameni.
- 28 și 29 aprilie 2018, spectacole în Sf. Gheorghe și Tg. Secuiesc (ziua internațională a dansului și zilele Sfântu Gheorghe). Ambele spectacole au fost vizionate de aproximativ 1500 de oameni.
- 16 mai 2018, București, spectacolul "Folclorul ca mijloc de cunoaștere și respect", la Teatrul Odeon, 500 de oameni.
- 17 mai 2018 Festivalul „Csüördögölő”, de Dansuri Populare pentru Copii și Tineri de la Miercurea Ciuc ediția a XXXI, 2000 de oameni.
- 30 mai 2018 –spectacol ținut la Băile Bálványos, 150 de oameni.
- 16 iunie 2018, Codlea, județul Brașov, spectacol pe scenă deschisă, 2000 de oameni.



- 20 – 28 iunie 2018 turneu în Federația Rusă și Republica Udmurtia. Cele nouă spectacole care au fost ținute de formația Miriapod au fost vizionate de aproximativ 5000 - 6000 de oameni.
- 7 iulie 2018, spectacol pe scenă deschisă la Șumuleu Ciuc, aproximativ 7000 de oameni.
- 14 iulie 2018, spectacol și casa de dans la Moacșa (Pivnița Uriașă), 1500 de oameni.
- 20 - 21 iulie 2018, formația populară Miriapod/Százlábú împreună cu țiganii din „Örkő” au participat la Complexul Național Muzeal ASTRA, din orașul Sibiu. 1000 de oameni.
- 23 - 26 august 2018, spectacole ținute în Cluj Napoca, județul Cluj (Antologia Dansului Popular din Ardeal, ediția a XII.) 1500 de oameni.
- 3 septembrie 2018, spectacol la Brașov (complexul Coresi) pe scenă deschisă 400 de oameni.
- 9 septembrie 2018 , spectacol la festivalul „colacul Secuiesc” în Sf. Gheorghe pe scenă deschisă, aproximativ 600 de oameni.
- 14 - 16 septembrie 2018, spectacole la întrunirea formațiilor de dans popular în Odorheiu Secuiesc pe scenă deschisă, 1600 de oameni.
- 29 septembrie 2018, spectacol ținut la târgul de toamnă în Sf. Gheorghe pe scenă deschisă, 700 de oameni.

- 30 septembrie 2018, spectacol ținut cu în Săcele pe scenă deschisă, în cadrul Zilele Sf. Mihai, ediția XXII, 800 - 900 de oameni.
- 12 octombrie 2018, spectacol ținut cu formația populară Miriapod/Százlábú Néptáncgyüttes în Baraolt în casa de Cultură, 190 de oameni.
- 13 octombrie 2018, spectacole ținute la Covasna (program Zilele Ținutului Secuiesc) în casa de Cultură, 160, respectiv 190 de oameni.
- 14 octombrie 2018, spectacol ținut la Tg. Secuiesc (program Zilele Ținutului Secuiesc) în casa de Cultură, 200 de oameni.



- 18 octombrie 2018, spectacol ținut în Hotel Bálványos pentru participanții conferinței europene de micologie (program Zilele Ținutului Secuiesc), 120 de oameni.
- 14 octombrie 2018, spectacol ținut în Săcele (jud. Brașov), casa de Cultură, 250 de oameni.
- 29 noiembrie 2018, spectacol ținut la Apața (jud. Brașov) în casa de Cultură, 200 de oameni.
- 10 decembrie 2018, spectacol ținut în Sf. Gheorghe, 300 de copii și adulți.

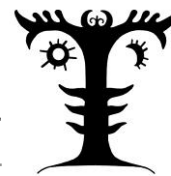
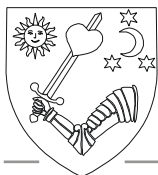
- Festivalului Ardelenesc de Dansuri Populare pentru Copii și Tineri de la Perkó ediția XIII,

Data și locul de desfășurare: 9 iunie 2018, Dealul Perkó, de lângă localitatea Sânzieni

Scopul și obiectivele Festivalului : cultivarea pasiunii pentru muzica și dansurile populare tradiționale și formarea reflexului de a proteja și promova folclorul autentic al comunităților maghiare din România, dar și cultivarea respectului și a curiozității pentru valorile tradiționale specifice altor etnii ; dezvoltarea unor relații de parteneriat între ansamblurile participante, și a relațiilor de prietenie între copiii și tinerii maghiari și români, care fac parte din formațiile participante; facilitarea întâlnirii dintre 1250 de copii și tineri pasionați de folclor, din județele Bacău, Brașov, Alba, Sibiu, Covasna, Harghita, Mureș, și Cluj. formarea unui public fidel, care să vină la întâlnirea cu astfel de oferte artistice, de comunicare și socializare în spiritul unor valori tradiționale. Evenimentul a reunit 43 de Ansambluri de dansuri populare (la această ediție, numărul spectatorilor a fost în jur de 4000 persoane)

- Festival de dans și muzică tradițională, ediția XXX, Ansamblul Trei Scaune și Fundația „Lajtha László”, în parteneriat cu Centrul de Cultură al Județului Covasna

Programele sau derulat în Arena de sport din Sf. Gheorghe, pe 10 noiembrie. Proiectul este conceput a se desfășura în luna noiembrie a fiecărui an și are drept scop: încurajarea



dialogului intercultural, prin deschiderea unui spațiu de întâlnire pentru pasionații de folclor, din diferitele regiuni ale țării precum, în vederea cunoașterii reciproce a obiceiurilor și culturii zonelor din care provin; crearea unor posibilități de dezvoltare profesională a ansamblurilor și formațiilor folclorice. Formația populară Miriapod/Százlábú Néptáncgyüttes, formația Aprólábak Néptáncgyüttes și formația populară mini Miriapod/Százlábacsák Néptáncgyüttes au fost prezente cu un număr de 160 de copii și tineri (la această ediție, numărul spectatorilor a fost în jur de 2500 persoane).

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

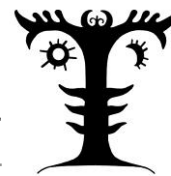
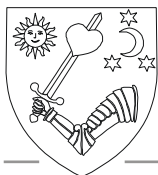
1. măsuri de organizare internă;

Cu Hotărârea nr. 224/2017 al Consiliului Județean Covasna s-a aprobat noul regulament de organizare și funcționare al Centrului de Cultură al județului Covasna. În baza acestuia au fost înființate patru compartimente:

- compartimentul cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale, a patrimoniului material și imaterial a valorilor culturale ale județului Covasna
- compartimentul programe și proiecte culturale
- compartimentul marketing cultural, documentare, design, comunicare și PR
- compartiment economic și administrativ

I) Compartimentul cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale, a patrimoniului material și imaterial a valorilor culturale ale județului Covasna

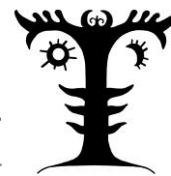
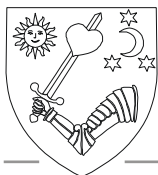
a). studii și cercetări de teren și în arhive, în domeniul culturii, a tradițiilor, a patrimoniului și al turismului cultural;



- b). culegeri și înregistrări de folclor, cercetări ale stadiului actual al tradițiilor și creației populare specifice zonelor etno-folclorice din județul Covasna, conceperea și derularea de proiecte de protejare și păstrare a culturii tradiționale în forme vii și nealterate;
- c). valorificarea scenică și promovarea folclorului muzical și coregrafic autentic, la nivel județean, național și internațional, prin organizarea de: spectacole și festivaluri, tabere/workshopuri și cursuri tabere de pregătire/instruire a conducătorilor de formații neprofesioniste, participarea la festivaluri naționale și internaționale, schimburi de experiență;
- d). proiecte și programe de cercetare, protejare și promovare a patrimoniului cultural, material și imaterial;
- e). inițiere și derulare proiecte și programe de implicare a cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și menținere a mediului natural, și a celui ce ține de cultura tradițională și de valorile de patrimoniu;
- f). asigurarea coordonării metodologice a activității așezămintelor culturale din județul Covasna, sprijinirea ONG-urilor culturale, și a grupărilor culturale fără personalitate juridică (formații de teatru amator, ansamble populare, etc.) din județ, în derularea unor proiecte și programe culturale și/sau de interes comunitar;
- g). inițiere și derulare activități de cercetare și/sau de promovare a valorilor autentice din județ, cu scopul integrării lor în circuitul național și internațional;
- h). organizarea manifestărilor științifice, ateliere, workshopuri, simpozioane, colocvii, schimburi de experiență, mese rotunde etc. la nivel județean, național și internațional

II) Compartimentul programe și proiecte culturale :

- a) proiecte și programe de revitalizare și promovare a meșteșugurilor tradiționale din zonă;
- b). proiecte, programe, evenimente – proprii și/sau în parteneriat – cu rol creativ, educativ, formativ, și/sau de divertisment: bienale de artă, festivaluri, concursuri, expoziții, tabere de creație, spectacole, târguri, sărbători, seminarii, concerte și alte



asemenea tipuri de evenimente culturale de nivel local, județean, interjudețean, național și internațional;

c). proiecte de educație permanentă – proprii și/sau în parteneriat cu instituții de specialitate – în acord cu nevoile de cunoaștere, comunicare și formare ale comunităților din județul Covasna;

d). inițiere și participare la proiecte de parteneriat cultural, la nivel județean, național și internațional;

e). organizarea și promovarea programelor, proiectelor și a manifestărilor culturale interetnice, minoritare și de dezvoltare comunitară

III) Compartimentul marketing cultural, documentare, design, comunicare și PR;

a). activități / proiecte/ programe de protejare și tezurizare a valorilor reprezentative ale județului, construirea și actualizarea continuă a unei bănci digitale de date și valori;

b). proiecte și programe de dezvoltare culturală și turistică locală și regională, și de încurajare a mobilității culturale;

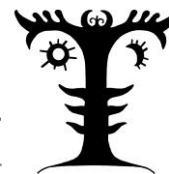
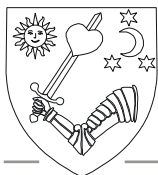
c). concepere și editare materiale – pe suport scris și/sau electronic /audio-video – cu caracter informativ și de promovare a proiectelor și programelor, a valorilor și a imaginii culturale ale județului Covasna (broșuri, pliante, afișe, flyere, ghiduri, hărți, albume, cataloage, CD-uri, filme documentare, etc.);

d). Realizare, difuzare și/sau comercializare spoturi de promovare, scurtmetraje și filme documentare (etnografice / antropologice, observaționale, documentare-portret, etc.), respectiv materiale audio, din toate domeniile culturale;

e). documentarea audio-vizuală a proiectelor și programelor organizate de către Centru sau în care instituția este implicată în calitate de partener;

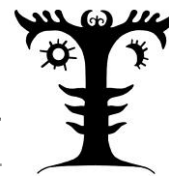
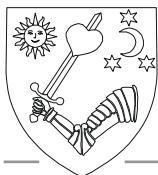
IV) Compartiment economic și administrativ.

Aceste compartimente dispun de personal specializat, prin reîncadrare în funcții respectiv a recrutării a noi specialiști în domeniu.



Nr. Crt.	Funcția de execuție gradul/treapta profesională	Funcția de conducere	Nivelul studiilor	Număr de posturi
1		Director grad II	S	1
Compartimentul cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale, a patrimoniului material și imaterial a valorilor culturale ale județului Covasna				
2	Referent gr. I A		S	3
Compartimentul programe și proiecte culturale				
3	Referent gr. I A		S	1
4	Impresar artistic gr.I		S	1
5	Impresar artistic gr. II		S	1
6	Referent debutant		S	1
Compartimentul marketing cultural, documentare, design, comunicare și PR				
7	Grafician principal		S	1
8	Referent debutant		S	1
9	Fotograf treapta I		M	1
Compartiment economic și administrativ				
10	Economist gr.IA		S	1
11	Inspector de specialitate gr.III		S	1
12	Referent treapta I		M	1
	TOTAL			14

Tot în baza acestui Regulament, Centrul asigură în continuare activitatea Editurii „Háromszék Vármegye” Kiadó (înregistrat la Biblioteca Națională a României, Centrul



Național ISBN cu nr. 1805/20.12.2010.), prin care concepe, redactează, editează și comercializează/difuzează pe suport scris și/sau on-line materiale și conținuturi culturale, publicații de specialitate. Printre materialele editate au prioritate cele cu scopul primordial de salvagardare a unor conținuturi și valori culturale, chiar și dacă nu reprezintă o sursă de câștig financiar pe piața comercială.

Sursele materialelor publicate pot fi rezultatele cercetărilor proprii, materiale cu drepturile de autor legitime, obținute prin colaborări, concursuri de proiecte, primite în donație, comandate special sau cumpărate de la autori.

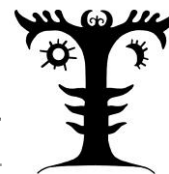
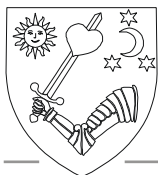
Editura se ocupă doar cu conținuturi din domeniul culturii, tradițiilor populare, educației permanente, științei, artelor (toate domeniile: literatură, arte plastice, muzică, teatru, film, etc.), al turismului cultural și al patrimoniului material sau imaterial al județului

Genurile publicațiilor pot fi diverse de la cărți, albume fotografice sau de arte plastice până la reviste, periodice, etc.

Planul editorial este întocmit anual de către managerul Centrului conform sugestiilor Consiliului de administrație.

Centrul poate derula programe de finanțare nerambursabilă a proiectelor editoriale din categoria culturii scrise în vederea sprijinirii a proiectelor de editare a revistelor culturale și a unor lucrări (cărți, albume, monografii, etc.) care vizează promovarea, prezentarea, păstrarea, ocrotirea, conservarea, protecția și popularizarea valorilor și a patrimoniului cultural din județul Covasna. Aceste programe se derulează conform legislației în vigoare, pe baza hotărârii Consiliului Județean, din fonduri special aprobate și destinate acestui scop în bugetul Centrului

Sub coordonarea **Compartimentului cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale, a patrimoniului material și imaterial și a valorilor culturale ale județului Covasna** funcționează un ansamblu de dans popular neprofesionist, destinat amatorilor de dans popular, pentru diferite categorii de vârstă.



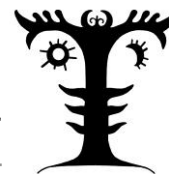
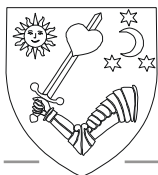
Sub coordonarea Compartimentului cercetare, conservare și promovare a culturii tradiționale, a patrimoniului material și imaterial și a valorilor culturale ale județului Covasna se pot realiza colaborări cu diferite secții de specialitate a universităților din țară sau străinătate, în scopul realizării unor cercetări de specialitate din domeniul culturii, Centrul oferind posibilitatea stagiilor de practică profesională pentru cei angajați în diferite stadii ale studiilor universitare. Colaborările se realizează conform legislației în vigoare, pe baza unor contracte de colaborări pe perioade determinate, cu tematici și condiții de folosire a rezultatelor stabilite prealabil de acordul comun al ambelor părți

Sub coordonarea Compartimentului marketing cultural, documentare, design, comunicare și PR, Centrul recrută voluntari și colaborează cu ei conform legislației în vigoare, pe parcursul și în interesul realizării proiectelor și programelor Centrului. Centrul poate să asigure instruirii/cursuri gratuite de formare profesională voluntarilor.

Art. 8. Pentru exercitarea atribuțiilor care îi revin și pentru realizarea activităților specifice, Centrul colaborează cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, experți în diferite domenii culturale, persoane juridice de drept public și/sau privat, precum și cu persoane fizice, din țară și/sau din străinătate, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase etc.).

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În urma reorganizării interne, conform Hotărârii nr. 224/2017 al Consiliului Județean Covasna, s-au format posturi noi, cu specializări în diverse domenii. Aceste posturi, în majoritate, au fost ocupate prin reîncadrări. Numărul de posturi aprobate, a rămas neschimbat referitor la anul precedent, fiind de 14, din care 1 de conducere și 13 de



executie. In anul 2018 s-a desfăcut un contract de muncă cu acordul părților, au avut loc două angajări.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

In anul 2018 s-a reînnoit partial infrastructura IT al instituției. S-a făcut o investiție pentru expoziții, costând din panouri mobile/portabile.

A fost amenajat un spatiu pentru depozitarea costumelor ansamblului popular Százlábú.

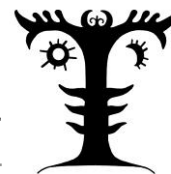
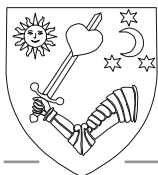
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2018 a avut loc un control al Curtii de control. Nu s-a găsit nici o abatere.

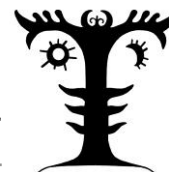
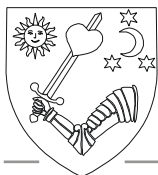
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Nr. crt.	Categorii	Anul 2018		
		Prevăzut în proiectul de management	Aprobat în buget	Realizat
1.	TOTAL VENITURI	1.864.000	1.838.200	1.783.447



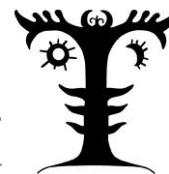
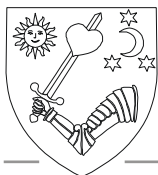
	din care :			
	1.a. venituri proprii, din care	60.000	122.700	122.151
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	30.000	44.500	43.960
	1.a.2. surse atrase	30.000	51.500	51.491
	1.a.3. alte venituri proprii /sponsorizare		26.700	26.700
	1.b. subvenții/alocații	1.804.000	1.715.500	1.661.296
	1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	1.864.000	1.838.200	1.783.447
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	395.000	679.000	665.108
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	310.000	661.000	647.708
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	85.000	18.000	17.400
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	1.459.000	1.021.200	986.324
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.206.000	871.700	846.695
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	0	0	0



	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	25.000	14.000	13.975
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	198.000	50.000	48.692
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	30.000	51.000	46.299
	2.c. Cheltuieli de capital	10.000	142.000	137.014

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	29,36
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	51.491
3.	Număr de activități educaționale	4
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	93
5.	Număr de beneficiari neplătitori	60724
6.	Număr de beneficiari plătitori**	0
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	5/36

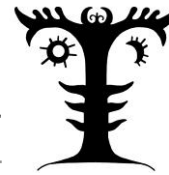
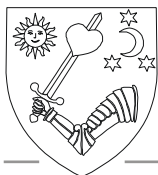


8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	25
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	43960
10.	Venituri proprii din alte activități/sponsorizare	26700

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Centrul își desfășoară activitatea în primul rând ca centru metodologic, deși în anii precedenți cele trei noțiuni de bază ale metodologiei culturale: cercetarea, formarea profesională și publicațiile (mai ales primele doi) au fost ușor restructurate în favoarea organizării manifestărilor culturale. Din această cauză, publicul larg nu cunoaște potențialul metodologic al Centrului de Cultură al Județului Covasna, se așteaptă însă la și mai spectaculoase manifestări culturale, la care am reușit să răspundem cu succes prin manifestările noastre.

Misiunea instituției (identificarea, cercetarea, documentarea, păstrarea, generarea și promovarea valorilor culturale ale județului Covasna) s-a realizat în 2018 prin cercetările științifice efectuate atât pe teren cât și în biblioteci. Datele culese au fost valorificate fie sub forma publicațiilor, fie prin suprafețe on-line, de exemplu Baza de date de valori culturale ale județului, pe care le-am promovat prin organizarea sau participarea la concursuri, chiar internaționale dar și a expozițiilor sau diferitelor manifestări culturale. Suntem mândrii că am avut onoarea de a întocmi Dosarul de candidatură pentru meșterul Tibor Szóke din satul Harale, în vederea înscrierii în Programul Tezaure Umane Vii, Ediția 2018, lansat de Ministerului Culturii și Identității Naționale, prin Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial.

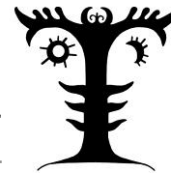
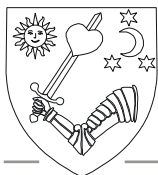


În urma evaluării dosarelor de candidatură din întreaga țară, Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial a hotărât acordarea titlului onorific de Tezaur Uman Viu, meșterului Tibor Szóke, din satul Harale, județul Covasna.

Obiective generale și specifice propuse au fost atinse conform propunerilor din proiectul de management:

- *Șanse egale pentru folosirea bunurilor și serviciilor culturale pentru indivizi și comunități.* Majoritatea evenimentelor instituției sunt cu intrare liberă și acordăm deosebită atenție împărțirii juste a programelor între mediul urban și rural. Suntem deschiși atât la colaborările cu profesioniștii internaționali, cât și la căutările venite din partea amatorilor cu exigență și bun gust. De exemplu, cea mai mare Biennială de artă grafică a Europei Centrale a pornit de la ideea unui singur artist, Siklodi Zsolt, iar acum întrunește 58 de țări diferite. Un alt exemplu elocvent e , consilierea Trupeii de teatru independent Osonó, care între timp a devenit Centru de talent european.

- *Întărirea identității culturale civile, prin conștientizarea valorilor, respectiv păstrarea moștenirilor culturale cu metode contemporane.* De-a lungul diferitelor concursuri, tinerii din diferite localități a trebuit să realizeze mini filme documentare despre valorile culturale ale asezămintelor lor, să organizeze evenimente la care să mobilizeze cât mai multe generații din sate/comune. Zilele Elevilor Covăsneni are tradiția să fie organizată de către elevi de la idei, prin fundraising și planificare până la toate detaliile organizatorice, astfel încercându-și abilitățile lor în domeniul culturii. Spectrul este foarte larg, cameramanul instituției a fost premiat ca cel mai bun la mai multe festivaluri de filme documentare pentru filmul lui care arată problemele gazdelor care țin bovine în zonă, dar tot mare succes a fost și turneul concertelor de orgă, unde sătenii s-au mirat ce minuni ascund bisericile lor. 2018 e primul an, când fărșangul din Belin a fost organizat fără ajutor din partea Centrului, mare evoluție față de faptul că referenții instituției le-au reînvățat pe localnici de acest obicei tradițional.

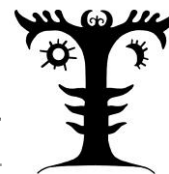
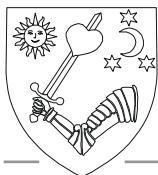


- *Stimularea și acordarea unui sprijin profesional și material instituțiilor de cultură și a organizațiilor non-guvernamentale pentru evoluția metodologică, tehnică, infrastructurală și informatică, și pentru formarea parteneriatelor, pentru includerea lor în rețeaua culturală. Ca centru metodologic, referenții instituției sunt în contact continuu cu operatorii culturali din județ, peste 130 de contracte de colaborare dovedesc colaborări mai strânse decât consilierea de zi cu zi. Încercăm să reprezentăm județul la forurile internaționale de fiecare dată cu alți protagoniști din județ, ca toți să aibă posibilitatea de a-și arăta adevărata valoare. Exemplele concrete se regăsesc pe paginile anterioare.*

- *Valorificarea eficace a valorilor județene în procesul de integrare regională, lărgirea relațiilor co-operaționale. Valorile descoperite de instituție: conacele din Ținutul Trei Scaune au devenit cel mai puternic brand al județului. sunt renovate unul după celălalt, transformate în pensiuni sau centre culturale, și unul chiar a obținut premiul pentru „Cea mai bună afacere de familie din Europa”, la SME Star Awards, distincție decernată în cadrul unei gale desfășurate la Parlamentul European de la Bruxelles. Baza de date de valori culturale al județului este un exemplu pentru întreg sistemul omolog din Ardeal, conducerea bazei de date al Ținutului Secuiesc fiind încredințat tot Centrului de Cultură.*

Strategia de marketing a fost definit pentru a ajunge la realizarea acestor obiective, având următoarele priorități: oferirea către beneficiari a unor produse și servicii culturale de calitate, atragerea de noi beneficiari, promovarea imaginii Centrului de Cultură.

Dintre toate instituțiile subordonate consiliului județean, Centrul de Cultură a reușit să atrage cele mai multe fonduri nerambursabile



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

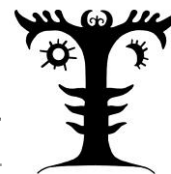
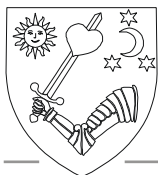
Total venituri	2.838.000
Venituri din prestări servicii și alte activități	50.000
Venituri din subvenții	2.788.000
Total cheltuieli (secțiunea de funcționare+secțiunea de dezvoltare)	2.838.000
Secțiunea de funcționare	2.788.000
Cheltuieli de personal	890.000
Bunuri și servicii, din care,	1.898.000
<i>Programe culturale</i>	1.300.000
<i>Proiecte editoriale</i>	350.000
Secțiunea de dezvoltare	50.000
Active fixe	50.000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Approx. 60.000

3. Lista programelor și proiectelor minime realizate în 2018

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	2018
(1)	(2)	(3)
1.	Programul	Păstrarea valorilor tradiționale
	Proiectul:	Festivalului ouălor încondeiate de la Brădet
	Proiectul:	Cercetare Meșteșuguri populare



	Proiectul:	Întâlnirea de dans popular pentru copii -Perkő
	Proiectul:	Workshop de dans popular pentru instructori
	Proiectul:	Workshop de dans popular Százlábú
	Proiectul:	Workshop de muzică populară Mzosika
	Programul	Promovarea valorilor covășnene
	Proiectul:	Schimburi culturale interjudețene
	Proiectul:	Zilele Culturii Române/Maghiare
	Proiectul:	Participarea la întâlnirea "1000 de fete secuiești"
	Proiectul:	Zilele Europene ale Patrimoniului
	Proiectul:	Zilele Culturale din Heves
	Proiectul:	Bienala Grafică a Tinutului Secuiesc
	Proiectul:	Zilele Culturale din Tinutul Secuiesc

Răspund cu plăcere la orice întrebare referitoare la detalii.

Vă mulțumesc pentru atenția acordată!

Cu stimă,

Imreh-Marton István

director