

Strategia de dezvoltarea turismului a județului Covasna

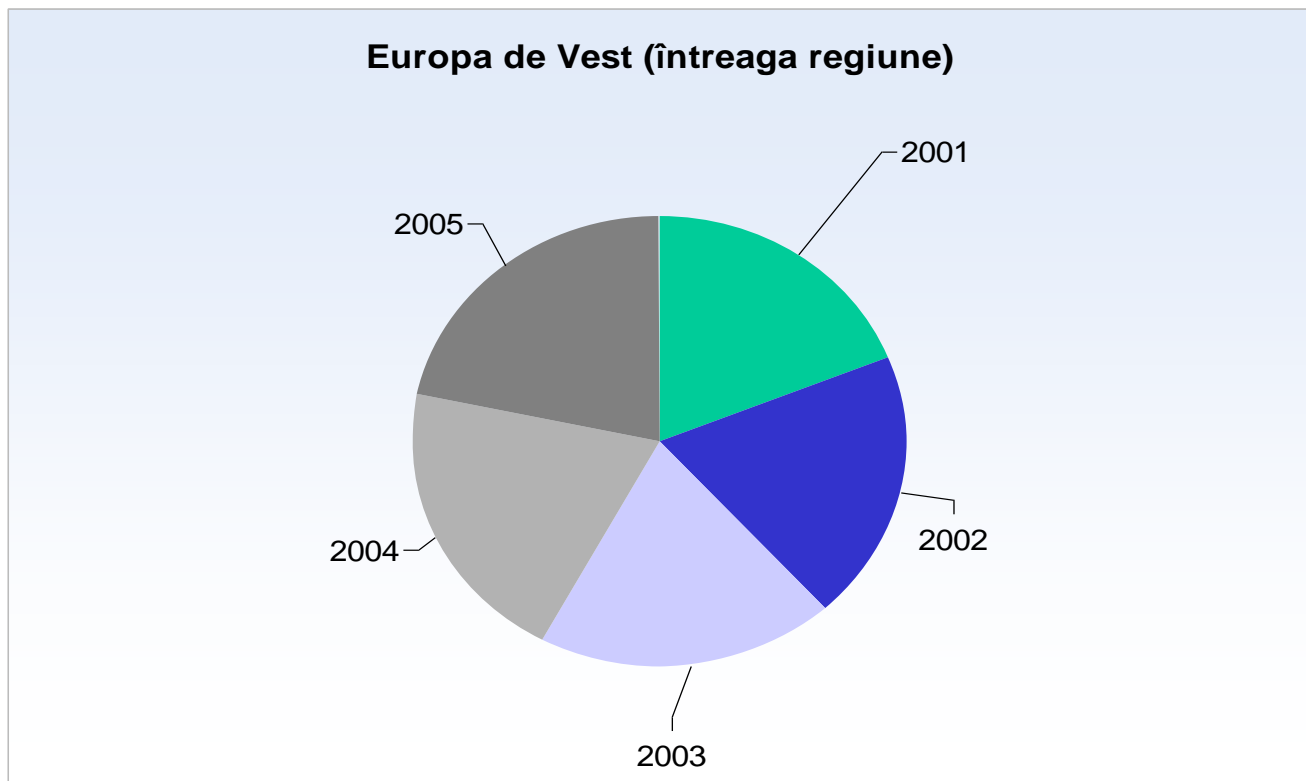
Anexa nr. 3

Date referitoare la turismul european

- diagrame elaborate de directorul McKenzie Travel FSI -

Destinațiile europene sunt printre primii pe plan mondial

- Europa este cea mai importantă destinație turistică din lume, cu 43% din totalul sosirilor
- 2006 – 492 milioane de sosiri
- 82% din numărul sosirilor – călătorii (concedii) de odihnă

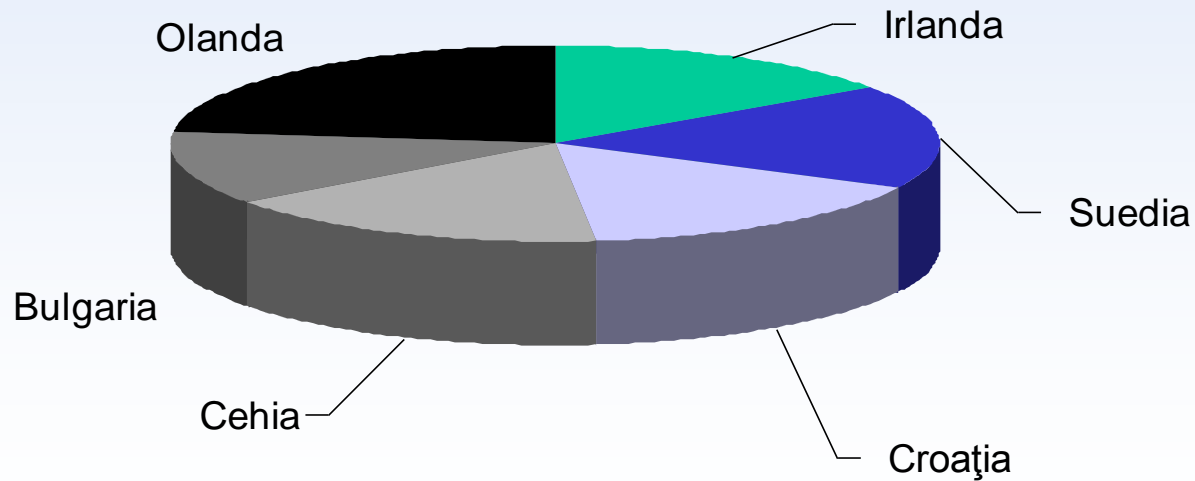


Destinații de top în Europa

(sursa: McKenzie)

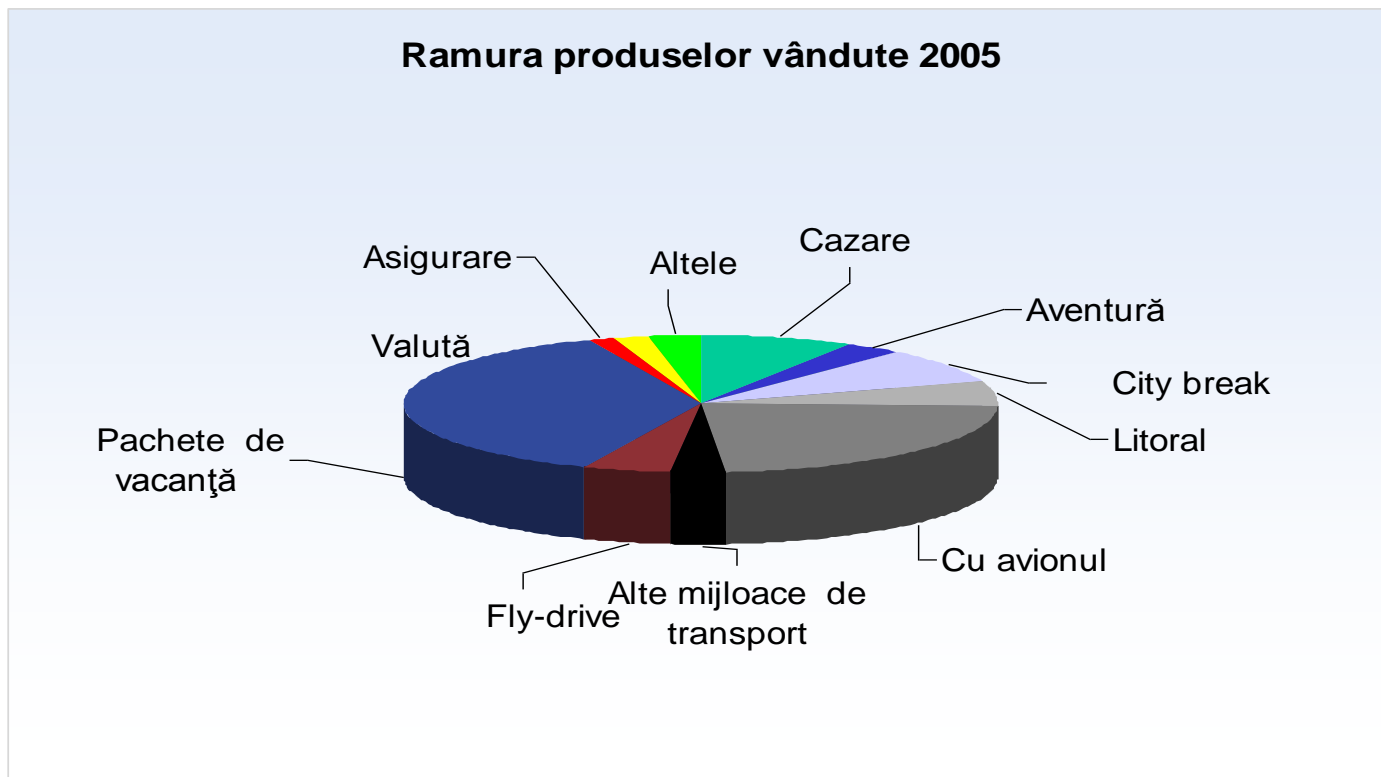
- Franța, Spania
- Turcia și-a dublat performanța
- creștere în Rusia – turiști chinezi

Europa de Vest (total regiune)



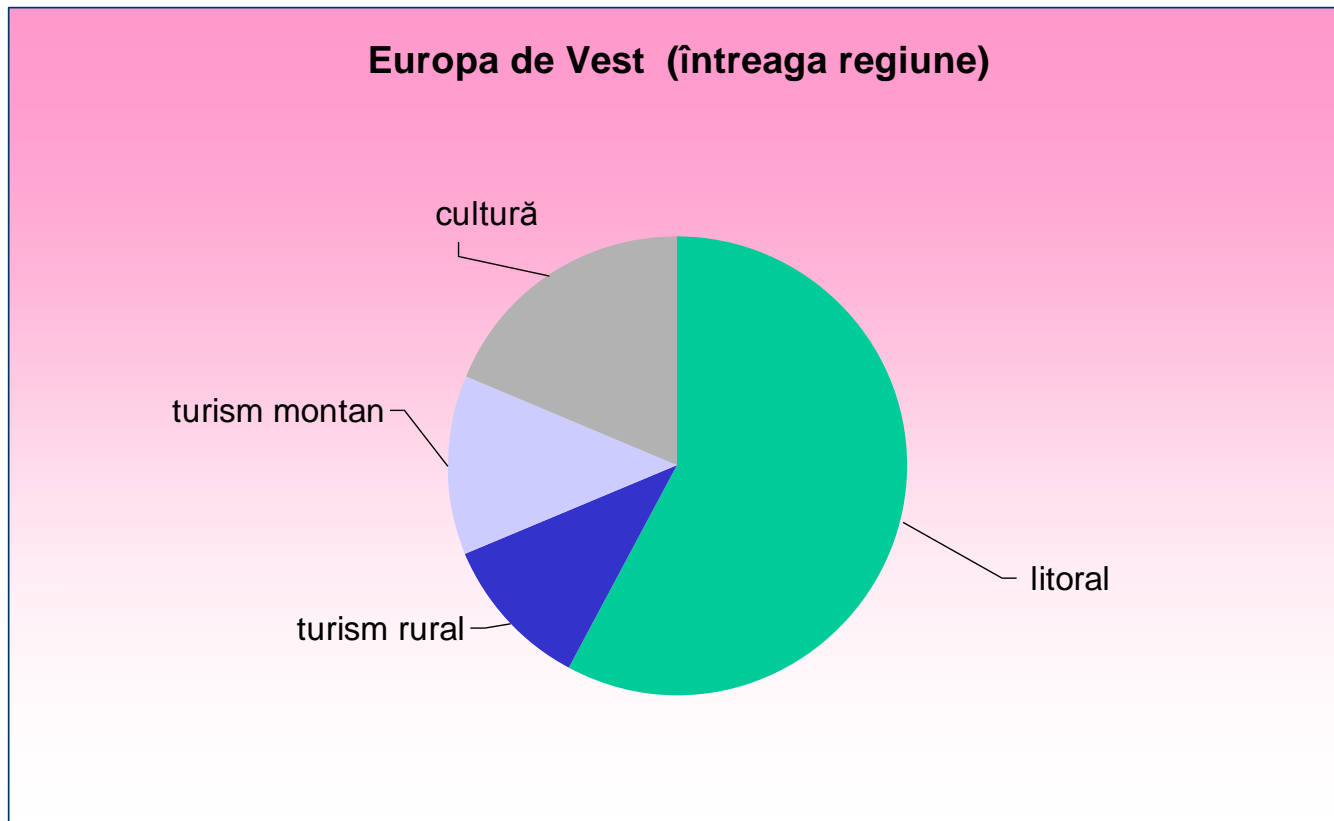
Vânzarea produselor turistice

- valoare totală de produse turistice (2005) – 221 miliarde USD
- pachete turistice de vacanță – 37% (83 miliarde USD) din toatalul vânzărilor
- călătoriile aeriene – în fruntea clasamentelor în pofida concurenței mari



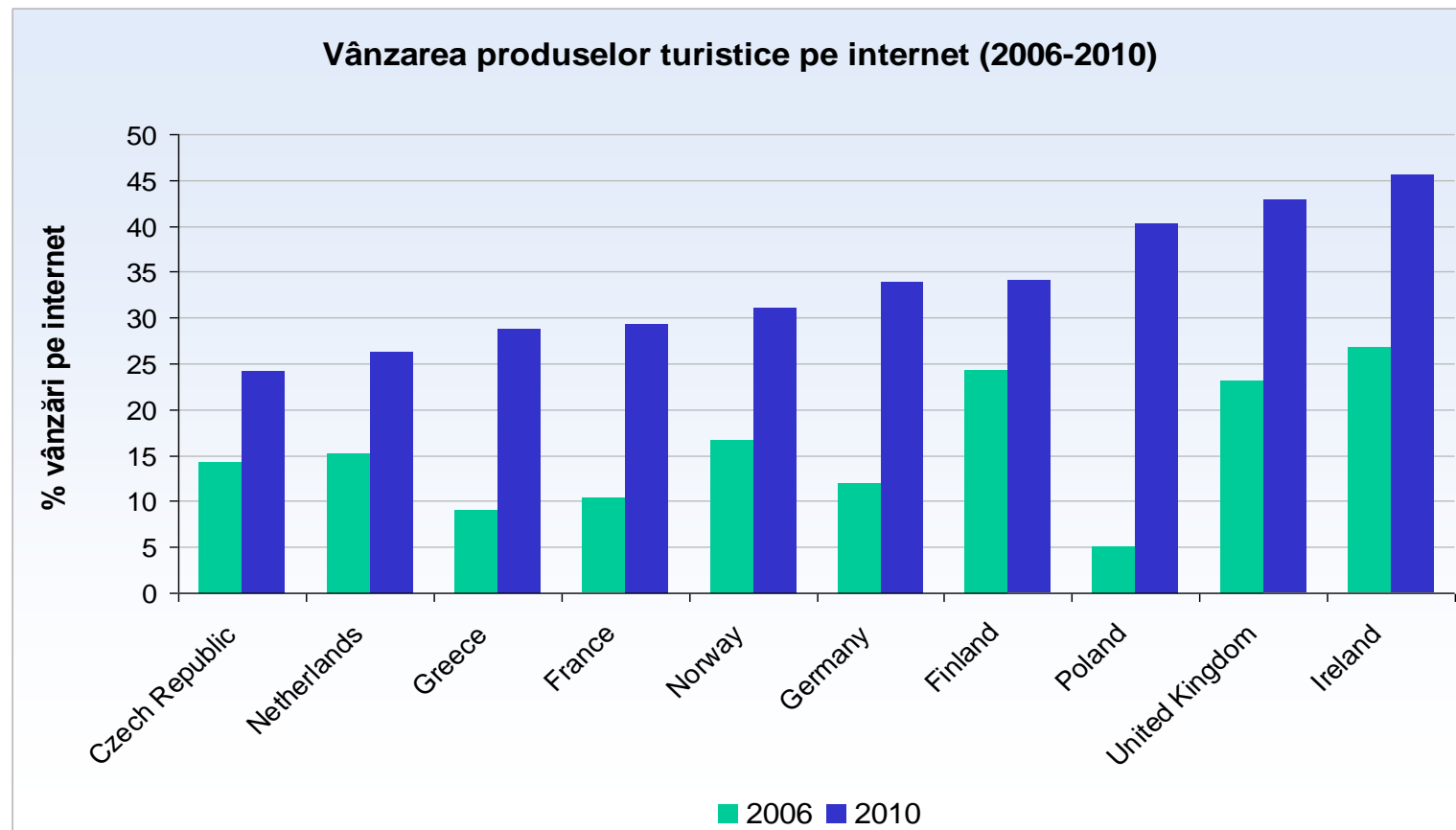
Destinații europene preferate

- **litoralul** – în fruntea clasamentului cu 55%, sectorul cel mai stabil
 - moda strandurilor de lux (Europa, Asia, Africa)
- **destinațiile montane** - cea mai mare creștere 59%
- ramurile cele mai populare: aventura, sporturile extreme, turismul de sănătate și wellness



Vânzarea produselor turistice pe internet on-line

- Irlanda, Marea Britanie
- Polonia – s-a înmulțit de opt ori numărul utilizatorilor de internet (10 milioane)
- Germania, Franța, Spania – s-a triplat



Noi destinații de top în Europa

- primele 3 locuri neschimbate
- Turcia – eforturi mari pentru a fi printre primii 5
- Bulgaria – primul loc printre țările unde turismul este în dezvoltare
- Spania – mulțumit cu locul al 2-lea privind numărul sosirilor

Destinații populare	% CAGR 2006-2010
Franța	1.3
Spania	6.8
Italia	2.3
Marea Britanie	5.9
Turcia	10.0

Destinații cu creștere intensivă	% CAGR 2006-2010
Bulgaria	11.1
Turcia	10.0
Serbia și Muntenegru	10.0
Moldova	9.0
Lituania	8.3