



# **Srategia de dezvoltarea turismului a județului Covasna**

**Anexa nr. 7**

**Intervenții**

# Condiții

## 0) Dezvoltarea infrastructurii

Circulația rutieră, drumuri, apă-canalizare, gestionarea deșeurilor

- surse centrale
- fonduri proprii (consilii locale, județ)
- programe UE
- capital privat

# Condiții

## 1) Dezvoltarea resurselor umane

- Schimbarea concepției, a viziunii
- Cursuri gratuite de perfecționare turistică
  - primul pas în formarea profesională (turismul rural)
- Condiții organizatorice – unirea forțelor – creativitate
- Centre de Informare Multifuncțională (I) – în fiecare localitate

# CENTRU DE INFORMARE MULTIFUNCȚIONALĂ (I)

Țel: a PRIMI și a TRANSMITE informații

Domenii de activitate:

- turism = Centru de vizitare – Visitor Center
  - protecția mediului înconjurător
  - deservirea intereselor comunității locale

Sarcini:

- colectare de informații
- actualizarea bazei de date
- permanență: informații despre locuri de cazare, rezervare, organizare programe individuale, ghid turistic etc.
- acordarea primului ajutor
- coordonarea programelor (ONG, administrația locală, altele)

# CENTRU DE INFORMARE MULTIFUNCȚIONALĂ (II)

- răspundere concretă – măsurarea satisfacției
- servicii permanente – să fie primul loc unde turiștii să sosească

## Angajații centrului (propunere):

- 2 tineri care cunosc limbi străine, 2 tineri cu cunoștințe locale
- creșterea eficienței, concentrarea resurselor

Locații: cele existente sau noi

- accesul la internet
- voluntari, practică pentru școlarii

# Managementul educației turismului

- Participarea la programele de finanțare din Ungaria
- Organizarea de cursuri de perfecționare în domeniul turismului rural, cu examen de absolvire
- Introducerea materiei în programa școlară – ghid local mic

# Posibilitatea reducerii timpului de pregătire

- Preluarea experienței din Ungaria
  - de la localitățile înfrățite
  - de la specialiști din domeniul dezvoltării turistice
  - de la cei care elaborează proiecte

# Condiții

## 2) Dezvoltarea locurilor de cazare și modernizarea patrimoniului construit

- creșterea numărului locurilor de cazare în mediul rural
- transformarea castelurilor și conacelor în hoteluri, elaborarea proiectelor de finanțare
- exploatarea în scopuri turistice a construcțiilor vechi, cu trecut istoric sau cultural. Exemplu: Spania, PARADOR
- posibilități și resurse naturale – reexaminarea potențialului existent în turismului balnear
- hotel și parc Wellness
- reabilitarea stațiunilor balneare și a mediului înconjurător
- înființarea unui muzeu al satului județean, crearea unui parc agricol



# Condiții

## 2) Surse pentru dezvoltarea locurilor de cazare turistică

- surse financiare autohtone și din UE
- capitalul privat – trebuie făcute demersuri pe plan local pentru atragerea investitorilor, eliminarea conflictelor
- prezentarea generală a județului Covasna pentru potențialii investitorii străini. A da răspuns rapid la întrebările investitorilor
- elaborarea rapidă a proiectelor locale concrete (la nivel de proiect)

# Condiții

## 3) Ocrotirea mediului înconjurător

- activizare, convingere, reglementare, control, sancționare
- amenajarea, modernizarea centrelor și străzilor din localități
- lansarea mișcării “sat împodobit cu flori“
- întreținerea cimitirelor, transformarea lor în locuri memoriale
- amenajarea și întreținerea împrejurimii râurilor, pâraielor și a lacurilor (o singură dată, control regulat)

# Condiții

## 4.1) Crearea și dezvoltarea atracțiilor turistice (exemple)

- **obiceiuri, tradiții, sărbători** – idei noi
- **“masa de oaspeți”** - concursuri de povestit combinate cu mâncăruri tradiționale
- degustarea mâncărilor tradiționale preparate la țară
  - cârnați, slănină, gemuri, sucuri, murături
- **“pomana porcului”** – participarea la ritualul tăierii porcului și la pregătirea mâncărilor, specialităților tradiționale
- organizarea **unor festivaluri** cu diferite teme:
  - cârnați
  - mere, prune, cartofi, fructe de pădure, ciuperci
  - pălincă
  - concursuri de gătit în aer liber – piknik în natură
  - bogățiile naturii - recoltă
  - pregătirea pâinii de casă

# Condiții

## 4.2) Crearea și dezvoltarea atracțiilor turistice (exemple)

- scoaterea animalelor la pășunat, zilele recoltei
- drumeții, cunoșterea zonei – asigurarea condițiilor pentru drumeții
- Nordic walking
- observarea animalelor și a naturii
- ture cu bicicleta – puncte de închiriere
- echitație, programe cu trăsura, căruță, sanie
- organizare programe creative pentru tineret
- tabere pentru școlari, tabere de sport, de antrenament, tabere artistice
- cure de apă minerală, cure balneare, plimbări în natură